**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Дипломатическая академия**

**Министерства иностранных дел Российской Федерации»**

**кафедра**: **Мировая экономика**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА**

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Мировая экономика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора 2021

**Москва - 2021**

**Автор: Толмачев Петр Иванович, д.э.н., профессор**

**Рабочая программа дисциплины: «Основы международного бизнеса»– Москва: «Дипломатическая академия МИД Российской Федерации», 2021 г.**

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта 1327 высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации **№954 от 12 августа 2020 г. по направлению подготовки: 38.03.01 Экономика, и утверждённой ОПОП ВО.**

**Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Заведующий кафедрой  (ФИО, ученая степень, звание, подпись) | **Проф. д.э.н.**  **Толмачев П.И.** |  |  |  |
| Год утверждения  (переутверждения) | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
| Номер и дата протокола заседания кафедры | **№9**  **от 10.02.2021** |  |  |  |
| Рабочая программа согласована:  Руководитель ОПОП А.Г.Рыбинец, к.э.н.,доцент  Директор библиотеки Ю.В.Толкачева  Рабочая программа **дисциплины (модуля)** рекомендована на заседании УМС: | | | | |
| Председатель УМС  ФИО, ученая степень, звание, подпись) | Жильцов С.С.  д.полит.н.,проф. |  |  |  |
| Год утверждения  (переутверждения) | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
| Номер и дата протокола заседания УМС |  |  |  |  |

1. **Наименование дисциплины (модуля)**

«Основы международного бизнеса»

1. **Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**Цели:**

* приобретение знаний о категориях транснационализации и глобализации мировой экономики;
* формирование систематизированного представления о понятийном аппарате международного бизнеса;
* приобретение знаний об интернационализации хозяйственной жизни и формах ее проявления, о видах и формах международного бизнеса, его стратегиях, концептуальных основ их разработки;
* формирование практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в области международного бизнеса;
* расширение профессионального кругозора.

**Задачи изучения дисциплины:**

* изучить методы решения типовых проблем международного бизнеса в различных сферах деятельности;
* овладеть концепцией и методологией системного подхода к управлению международным бизнесом;
* определять содержание основных процессов, составляющих предмет «Международный бизнес», типовых задач управления в различных экономических сферах и методов их решения;
* научиться определять основные параметры наиболее распространенных экономических систем;
* использовать основные методы анализа микроэкономических систем, особенности их функционирования в будущей [профессиональной деятельности](https://pandia.ru/text/category/professionalmznaya_deyatelmznostmz/);
* использовать в практической деятельности классические методы обработки данных в целях эффективного [информационного обеспечения](https://pandia.ru/text/category/informatcionnoe_obespechenie/) управленческой деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся будет:

**Знать:**

сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями

методологию принятия управленческих решений в условиях постоянно меняющейся микро и макросреды

**Уметь:**

анализировать и правильно применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению

создавать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

прогнозировать действия контрагентов и оценивать инвестиционные и иные проекты

**Владеть:**

навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами,

навыками организации мероприятий, обеспечивающих формирование гражданской позиции и предотвращения коррупции в обществе

навыками прогнозирования различных экономических явлений и процессов,

навыками формирования обоснованных управленческих решений и организации мероприятий по внедрению таких решений.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО):

|  |  |
| --- | --- |
| **Формируемые компетенции**  ***(код компетенции, уровень освоения)*** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| **УК-11**  Способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению | **Знать:**  сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями  **Уметь:**  анализировать и правильно применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению  создавать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции  **Владеть:**  навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами,  навыками организации мероприятий, обеспечивающих формирование гражданской позиции и предотвращения коррупции в обществе |
| **ОПК-4**  Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | **Знать:**  методологию принятия управленческих решений в условиях постоянно меняющейся микро и макросреды  **Уметь:**  прогнозировать действия контрагентов и оценивать инвестиционные и иные проекты **Владеть:**  навыками прогнозирования различных экономических явлений и процессов,  навыками формирования обоснованных управленческих решений и организации мероприятий по внедрению таких решений |

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина (Б1. О.21) «Основы международного бизнеса»относятся к обязательным дисциплинам блока Б1-Дисциплины (модуля) по направлению подготовки Экономика, профиль «Мировая экономика».

**Междисциплинарные связи**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | **Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин** | **№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин** | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  |
| 1. | Управление инвестиционными проектами | ***Х*** | ***Х*** | ***Х*** | ***Х*** |  |
| 2. | Международный банковский бизнес | ***Х*** | ***Х*** | ***Х*** | ***Х*** |  |

**Входные требования для освоения дисциплины «Основы международного бизнеса», предварительные условия.**

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

**знания:**

-основы экономической теории, менеджмент;

-умение выявлять и правильно интерпретировать явления и процессы на микро- и макроуровне;

-владение важнейшими методами экономического анализа, включая математические и статистические.

**4. Объем дисциплины (модуля) в з. е. с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) по очной форме составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 28,5 часов составляет контактная работа бакалавра с преподавателем (10 часов занятия лекционного типа, 18 часов занятия семинарского типа, 0,5 часа -ИКР) 89 часов составляет самостоятельная работа бакалавра, контроль (зачет).

*Таблица 4.1.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость дисциплины | Семестры | | | | | | | |
| 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр | 7 семестр | 8 семестр |
| **Контактная работа обучающегося с преподавателем** (при проведении учебных занятий): | 28,5 |  |  |  |  |  |  | 28,5 |  |
| **-*аудиторная, в том числе:*** | 28,5 |  |  |  |  |  |  | 28,5 |  |
| Лекции (Л) | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 |  |
| Семинары (С) | 18 |  |  |  |  |  |  | 18 |  |
| ИКР | 0,5 |  |  |  |  |  |  | 0,5 |  |
| Научно-практические занятия (НПЗ) в аудитории |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **-*внеаудиторная, в том числе:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Индивидуальная работа обучающегося с преподавателем |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Групповые консультации |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Курсовая работа |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **-*контактная работа в ЭИОС*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Самостоятельная работа студента (СРС)** | 89 |  |  |  |  |  |  | 89 |  |
| **Форма промежуточной аттестации (экзамен)** | 26,5 |  |  |  |  |  |  | 26,5 |  |
| **Общая трудоемкость (в часах/ з.е.)** | 144/4 |  |  |  |  |  |  | 144/4 |  |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание дисциплины**

При реализации дисциплины (модуля) используются как традиционные, так и инновационные образовательные технологии. Традиционные: лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся. Инновационные (интерактивные) технологии: деловые игры; метод анализа ситуаций (кейс-метод); работа с раздаточным материалом - анализ правовых и статистических документов по теме лекции или семинара.

*Тема 1. Международное производство и международный бизнес*

1. Международный бизнес в системе международных экономических отношений.
2. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия.
3. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль.
4. Диверсификация внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономический рост.
5. Проблемы оптимальных моделей и структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации.
6. Международный бизнес и экономика России.

*Тема 2. Корпоративные стратегии внешнеэкономической деятельности компаний на зарубежных рынках. Конкуренция в международном бизнесе.*

1. Критерии классификации зарубежных рынков. Современная геоэкономическая стратегия международного бизнеса.
2. Организация бизнеса за рубежом: проблемы адаптации участников к условиям и требованиям страны базирования.
3. Характеристика бизнеса за рубежом в качестве формы международного бизнеса: общее и особенное.
4. Особенности адаптации иностранных участников к условиям, требованиям и возможностям страны-организатора зарубежного бизнеса.
5. Роль бизнеса за рубежом для национальной экономики. Российская практика: оценка вероятных направлений и параметров развития бизнеса за рубежом.
6. Особенности деятельности российских бизнес - структур за границей: изучение законодательства, традиций и национальных особенностей.
7. Использование посредников и обеспечение консалтингового сопровождения.
8. Транснационализация национальных экономик — геоэкономический базис международной конкурентоспособности товаров, услуг, капитала. Механизмы формирования геоэкономических кластеров.
9. Становление российской транснациональной системы международного сотрудничества XXI века.
10. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа.

*Тема 3. Юридические лица в международном бизнесе: правовой статус, страновые и региональные особенности.*

1. Личный закон и государственная принадлежность юридического лица. Правоспособность. Дееспособность.
2. Принцип резидентности. Принцип территориальности.
3. Правовое положение иностранных юридических лиц в России.
4. Правовое положение российских юридических лиц за рубежом.
5. Классификация организационно – правовых форм международного бизнеса.

Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе.

1. Интегрированные корпоративные структуры как субъекты бизнеса. Стратегические альянсы
2. Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе. Типология международных бизнес-структур.
3. ТНК: виды и влияние на страны пребывания.
4. Основные принципы бюджетирования международных компаний.
5. Межфирменные соглашения в международном бизнесе.

Тема 4. Правовой механизм регулирования международного бизнеса. Коммерческие операции, сделки и контакты в международном бизнесе

1. Общие положения о международных сделках и договорах.
2. Классификация обязательств.
3. Основания возникновения обязательств.
4. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе.
5. Виды международных сделок.
6. Внешнеэкономический контракт.
7. Договор международной купли-продажи товаров.
8. Договор международной поставки
9. Существенные условия международных контактов, сделок и договоров.
10. Способы обеспечения обязательств в международном бизнесе. Право на возмещение убытков. Банковская гарантия. Поручительство. Залог. Задаток. Неустойка.

Тема 5. Международные транспортные услуги и логистика.

1. Понятие международных перевозок.
2. Логистика. Организация логистики, классификация компаний бизнеса.
3. Национальное и международное правовое регулирование международных транспортных услуг и логистики. Транспортные документы.
4. Интермодальные и международные перевозки в прямом сообщении. Особенности смешанных транзитных сообщений и услуг.
5. Международные железнодорожные перевозки.
6. Международные автомобильные перевозки.
7. Международные воздушные перевозки.
8. Международные морские перевозки.
9. Международный трубопроводный транспорт.

*Тема 6. Международные торговые операции.*

1. Сделки купли-продажи. Товарообменные сделки. Клиринговые соглашения. Агентские соглашения. Лизинговые сделки.
2. Предмет договора купли-продажи. Виды договора купли-продажи.
3. Особенности заключения договора международной купли-продажи. Договор международной поставки.
4. Встречная торговля товарами.
5. Торговля готовой продукцией.
6. Аукционная торговля товарами.

Тема 7. Международный бизнес в сфере туристических услуг.

1. Мировой рынок туристических услуг: индикаторы туриндустрии.
2. Региональные предпочтения конъюнктуры и особенности классификации коммерческих ниш туриндустрии.
3. Роль и ответственность посредников. Страхование.
4. Ценообразование на рынке туристических услуг.

Тема 8. Международный инвестиционный бизнес.

1. Инвестиционное соглашение (контракт).
2. Инвестиционный проект
3. Методы финансирования, формы кредитования и их источники в условиях международной инвестиционной деятельности.
4. Инвестиционный климат и инвестиционный рейтинг: методы измерения.
5. Понятие и индикаторы инвестиционной безопасности.

Тема 9. Международный бизнес сферы высокотехнологичных услуг: соглашения в сфере создания и использования произведений науки и техники, обязательства на выполнение НИОКР, авторские и лицензионные соглашения.

1. Международные операции по оказанию высокотехнологичных услуг. Характеристика высокотехнологичных международных услуг.
2. Инженерно -консультационными услугами – инжиниринг.
3. Телекоммуникационный рынок услугв международном бизнесе: структура, операторы, корпоративные стратегии. Тенденции развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.
4. Особенности ценообразования на высокотехнологичные услуги.
5. Архитектура, правовое регулирование и потенциал Интернета в развитии международного бизнеса.
6. Международные договоры в сфере создания и использования произведений науки и техники.
7. Договорные обязательства на выполнение НИОКР.
8. Авторские и лицензионные соглашения.

Тема 10. Промышленная кооперация в международном бизнесе. Совместные предприятия: экономика, планирование и организация управления.

1. Международное технологическое разделение труда: характеристика и показатели.
2. Формы промышленной кооперации: сущность, признаки, особенности, преимущества. Толлинг, локализация.
3. Классификации промышленной кооперации по признакам ЮНИДО, ЮНКТАД.
4. Экономико – правовые условия создания и деятельности предприятий с иностранными инвестициями.
5. Определение народнохозяйственной эффективности создания и деятельности предприятий с иностранными инвестициями.
6. Определение эффективности участия российского предприятия в деятельности предприятия с иностранными инвестициями.
7. Оценка эффективности участия иностранного партнера в совместном предприятии.

Тема 11. *Формы в международном бизнесе. Аутсорсинг, лизинг факторинг, франчайзинг в международном бизнесе.*

1. Понятие лизинга: объекты и субъекты лизинговых сделок.
2. Проблемы классификации международных лизинговых схем. Лизинговый бизнес Международный лизинг как эффективный инновационный механизм привлечения инвестиций.
3. Международное лизинговое соглашение: рекомендации ЮНИДО.
4. Классификация рисков лизинговых операций.
5. Бухгалтерские риски при учете операций по договорам международного лизинга. Анализ методик оценки эффективности международного лизинга. Начисление НДС.

Аутсорсинг в международном бизнесе.

1. Понятие аутсорсинга.
2. Мировой рынок аутсорсинга.
3. Аутсорсинг в производстве товаров, работ, услуг, НИОКР.
4. Современные тенденции и стратегии аутсорсинга.

Международный факторинг.

1. Факторинг в национальной и мировой экономике в современной экономике.
2. Трансформация принципов и правовых основ регулирования рынка факторинговых услуг.
3. Мировой рынок факторинговых услуг в условиях финансового кризиса. Модели развития факторинга, их устойчивость к международному воздействию.
4. Страновые модели развития факторинга, особенности российской модели.
5. Направления развития рынка факторинга в условиях международного финансового кризиса.

Международный франчайзинг.

1. [Договор франчайзинга](http://www.raf.ru/01120010.php). [Договор коммерческой концессии](http://www.raf.ru/01120009.php). [Типовой договор франчайзинга](http://www.raf.ru/01120008.php). [Правовое регулирование договора франчайзинга](http://www.raf.ru/01120007.php). [Договор франшизы](http://www.raf.ru/01120006.php)

Тема 12. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики

Международный бизнес в энергетике.

1. Основные тенденции мирового рынка первичных энергоносителей. Страны экспортеры и импортеры.
2. Особенности развития мирового рынка нефти.
3. Основные тенденции развития мирового рынка природного газа.
4. Основные тенденции развития мирового рынка угля.
5. Основные тенденции развития мирового производства электроэнергии.
6. Логистика рынка энергоносителей.
7. Ценообразование на энергоносители и особенности заключения сделок. Виды сделок. Формула цены.

Международный аграрный бизнес.

1. Глобальная продовольственная проблема.
2. Мировой рынок продовольствия: основные экспортеры и импортеры. Особенности бизнеса и формы собственности, структура АПК.
3. Международная торговля продовольствием и сырьем для его производства.
4. Продовольственные биржи.
5. Регулирование аграрного сектора АПК России.

Международный бизнес металлургическом комплексе.

1. Структура металлургического бизнеса: черная металлургия, цветная металлургия.
2. Мировой рынок металлопродукции.
3. Экспортный потенциал металлургии России и конкурентоспособность ее продукции.

Международный бизнес в машиностроительном комплексе.

1. Основные центры машиностроения.
2. Общее машиностроение. Электротехника и электроника. Транспортное машиностроение.
3. Общие условия поставок продукции машиностроения.
4. Международные торговые операции продукцией машиностроения.
5. Ценообразование в отрасли машиностроения. Понятие и структура продукции с высокой добавленной стоимостью

Тема 13. Маркетинговые стратегии в международном бизнесе.

1. Анализ и оценка страновых и региональных рынков.
2. Корпоративные стратегии международного маркетинга.
3. Особенности управления товарной и ценовой политикой фирмы на международных рынках.
4. Товаропроводящие сети. Формирование и развитие сбытовых сетей в международном бизнесе и рыночных систем глобального характера.
5. Управление продвижением товаров и услуг на международных рынках. Фирменная символика и марочная политика международных фирм.

Тема 14. Ценообразование в международном бизнесе. Международные расчетные системы.

1. Понятие мировой цены.
2. Факторы и Методы ценообразования. Принципы ценообразования и виды цен. Конкуренция ценовая.
3. Ассортиментное ценообразование.
4. Ценообразование на капитальные активы.
5. Трансфертное ценообразование.
6. Международные расчетные системы. Внутренние правовые режимы расчетов.
7. Банки в международных расчетных операциях и межбанковские соглашения.
8. Режимы счетов.
9. Расчетные клиринговые палаты.

Тема 15. Международный технологический обмен.

1. Объективная основа международного технологического обмена.
2. Понятие международного технологического обмена.
3. Формы передачи технологий.
4. Оценка технологий.
5. Лицензионные договоры: понятие и виды. Структура и содержание лицензионного договора.

Тема 16. Международный бизнес в условиях экономической интеграции: особенности и сравнительные преимущества

1. Потребности бизнеса и формы экономической интеграции
2. Региональная экономическая интеграция и торговые соглашения.
3. Таможенный союз и зоны свободной торговли: особенности процедур образования таможенной стоимости
4. Практика использования кластерных СЭЗ в современных бизнес стратегиях ТНК

*Тема 17. Риски в системе международных бизнес отношений: анализ, управление, способы их минимизации.*

1. Классификация экономических рисков, их роль и место во внешнеэкономических отношениях.
2. Чистые риски внешнеторговых отношений России с европейскими странами и пути их минимизации.
3. Транспортные риски и пути их нейтрализации при осуществлении внешнеторговых операций.
4. Спекулятивные внешнеторговые риски во внешнеэкономических отношениях. Управление коммерческими рисками процесса внешнеторговой деятельности.
5. Риски электронной коммерции.
6. Валютные риски во внешнеэкономических расчетах.
7. Управление кредитными рисками.
8. Управление рыночным риском.

*Тема 18. Защита прав и регулирование споров в международном бизнесе: национальная и международная практика.*

1. Понятие международного спора в современном бизнесе. Международные споры в международной экономической системе, их виды.
2. Средства урегулирования споров в международном бизнесе.
3. Досудебные и судебные процедуры.
4. Споры международного характера и международные арбитражи.
5. Разрешение споров в международной финансовой системе.
6. Разрешение споров в международной инвестиционной системе.

**5.2. Учебно-тематический план лекционных, семинарских и практических занятий**

*Таблица 5.2.1*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **№ раздела**  **дисциплины** | **Темы лекционных,**  **семинарских и практических**  **занятий** | **Трудоемкость**  **(в часах)** | | **Формы текущего (рубежного)**  **контроля**  **успеваемости** |
| **Лекции** | **Семинары,**  **Практические**  **занятия** |
| 1. | Раздел 1. | *Тема 1. Международное производство и международный бизнес* | 0,5 | 1 | Опрос на семинаре, контрольные вопросы, задания к семинарам, доклад. |
| 2. | Раздел 1. | *Тема 2. Корпоративные стратегии внешнеэкономической деятельности компаний на зарубежных рынках. Конкуренция в международном бизнесе.* | 0,5 | 1 | Опрос на семинаре, контрольные вопросы, задания к семинарам, доклад. |
| 3. | Раздел 1. | *Тема 3. Юридические лица в международном бизнесе: правовой статус, страновые и региональные особенности.* | 0,5 | 1 | Опрос на семинаре, контрольные вопросы, задания к семинарам, доклад. |
| 4. | Раздел 1. | Тема 4. Правовой механизм регулирования международного бизнеса. Коммерческие операции, сделки и контакты в международном бизнесе | 0,5 | 1 | Опрос на семинаре, контрольные вопросы, задания к семинарам, доклад. |
| 5. | Раздел 1. | Тема 5. Международные транспортные услуги и логистика. | 0,5 | 1 | Опрос на семинаре, контрольные вопросы, задания к семинарам, доклад. |
| 6. | Раздел 1. | *Тема 6. Международные торговые операции.* | 0,5 | 1 | Опрос на семинаре, контрольные вопросы, задания к семинарам, доклад. |
| 7. | Раздел 1. | Тема 7. Международный бизнес в сфере туристических услуг. | 0,5 | 1 | Опрос на семинаре, контрольные вопросы, задания к семинарам, доклад. |
| 8. | Раздел 1. | Тема 8. Международный инвестиционный бизнес. | 0,5 | 1 | Опрос на семинаре, контрольные вопросы, задания к семинарам, доклад. |
| 9. | Раздел 1. | Тема 9. Международный бизнес сферы высокотехнологичных услуг: соглашения в сфере создания и использования произведений науки и техники, обязательства на выполнение НИОКР, авторские и лицензионные соглашения. | 0,5 | 1 | Опрос на семинаре, контрольные вопросы, задания к семинарам, доклад. |
| 10 | Раздел 1. | Тема 10. Промышленная кооперация в международном бизнесе. Совместные предприятия: экономика, планирование и организация управления. | 0,5 | 1 | Опрос на семинаре, контрольные вопросы, задания к семинарам, доклад. |
| 11 | Раздел 1. | Тема 11. *Формы в международном бизнесе. Аутсорсинг, лизинг факторинг, франчайзинг в международном бизнесе.* | 0,5 | 1 | Опрос на семинаре, контрольные вопросы, задания к семинарам, доклад. |
| 12 | Раздел 1. | Тема 12. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики  Международный бизнес в энергетике. | 0,5 | 1 | Опрос на семинаре, контрольные вопросы, задания к семинарам, доклад. |
| 13 | Раздел 1. | Тема 13. Маркетинговые стратегии в международном бизнесе. | 0,5 | 1 | Опрос на семинаре, контрольные вопросы, задания к семинарам, доклад. |
| 14 | Раздел 1. | Тема 14. Ценообразование в международном бизнесе. Международные расчетные системы. | 0,5 | 1 | Опрос на семинаре, контрольные вопросы, задания к семинарам, доклад. |
| 15 | Раздел 1. | Тема 15. Международный технологический обмен. | 0,5 | 1 | Опрос на семинаре, контрольные вопросы, задания к семинарам, доклад. |
| 16 | Раздел 1. | Тема 16. Международный бизнес в условиях экономической интеграции: особенности и сравнительные преимущества | 0,5 | 1 | Опрос на семинаре, контрольные вопросы, задания к семинарам, доклад. |
| 17 | Раздел 1. | *Тема 17. Риски в системе международных бизнес отношений: анализ, управление, способы их минимизации.* | 1 | 1 | Опрос на семинаре, контрольные вопросы, задания к семинарам, доклад. |
| 18 | Раздел 1. | *Тема 18. Защита прав и регулирование споров в международном бизнесе: национальная и международная практика.* | 1 | 1 | Опрос на семинаре, контрольные вопросы, задания к семинарам, доклад. |
|  |  | **ВСЕГО ЧАСОВ** | 10 | 18 |  |
|  |  | **ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ** | экзамен | |  |

**6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Полный комплект Фонда оценочных средств (ФОС) представлен в Приложении № 1 к Рабочей программе дисциплины (модуля) (РПД)

**7. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)**

* 1. **Основная литература**

1. Международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В.Е. Рыбалкина, В.Б. Мантусова. - 10-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 704 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028785>.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В.К. Поспелова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 370 с. -Режим доступа**:** <http://znanium.com/catalog/product/987747>.
   1. **Дополнительная литература**
3. Бородулина, Л. П. Международные экономические организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. П. Бородулина, И. А. Кудряшова, В. А. Юрга. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Магистр, 2013. - 366 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/390624>.
4. Мегатренды: Основные траектории эволюции мирового порядка в XXI веке : учебник / под ред. Т. А. Шаклеиной, А. А. Байкова. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 447 с.
5. Международный бизнес : учебное пособие / под ред. В. К. Поспелова. - Москва : Вузовский учебник, 2014. - 256 с.
6. Михалкин, В. А. Международный бизнес [Электронный ресурс] : учебное пособие

/ В.А. Михалкин. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/538869>.

1. Павлов, С. Г. Применение международного финансового права в Российской Федерации [Электронный ресурс] : монография / С. Г. Павликов. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 140 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/533115>.
2. Халевинская, Е. Д. Международные торговые соглашения и международные торговые организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Д. Халевинская. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2014. - 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447577>.
3. Халевинская, Е. Д. Торговая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие /Е. Д. Халевинская - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=355473>.

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

Интернет-ресурсы:

1. www.gks.ru - официальный сайт Росстата
2. [www.wto.org](http://www.wto.org/) - официальный сайт Всемирной Торговой Организации
3. [www.woip.org](http://www.woip.org/) - сайт Всемирной Организации по Охране Интеллектуальной Собственности
4. [www.oecd.org](http://www.oecd.org/) - сайт Организации Экономического Сотрудничества и Развития

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

9.1 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

9.1. 1. Формы внеаудиторной самостоятельной работы

*Таблица 9.1.1.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем, входящих в дисциплину** | **Формы внеаудиторной самостоятельной работы** | **Трудоемкость в часах** | **Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися** |
| *Тема 1. Международное производство и международный бизнес* | Подготовка к семинарскому занятию, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов, подготовка презентаций. | **4** | Проблемы оптимальных моделей и структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации.  Международный бизнес и экономика России. |
| *Тема 2. Корпоративные стратегии внешнеэкономической деятельности компаний на зарубежных рынках. Конкуренция в международном бизнесе.* | Подготовка к семинарскому занятию, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов, подготовка презентаций. | **5** | Становление российской транснациональной системы международного сотрудничества XXI века.  Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа. |
| *Тема 3. Юридические лица в международном бизнесе: правовой статус, страновые и региональные особенности.* | Подготовка к семинарскому занятию, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов, подготовка презентаций. | **5** | Основные принципы бюджетирования международных компаний.  Межфирменные соглашения в международном бизнесе. |
| Тема 4. Правовой механизм регулирования международного бизнеса. Коммерческие операции, сделки и контакты в международном бизнесе | Подготовка к семинарскому занятию, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов, подготовка презентаций. | **5** | Существенные условия международных контактов, сделок и договоров.  Способы обеспечения обязательств в международном бизнесе. Право на возмещение убытков. Банковская гарантия. Поручительство. Залог. Задаток. Неустойка. |
| Тема 5. Международные транспортные услуги и логистика. | Подготовка к семинарскому занятию, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов, подготовка презентаций. | **5** | Международные морские перевозки.  Международный трубопроводный транспорт. |
| *Тема 6. Международные торговые операции.* | Подготовка к семинарскому занятию, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов, подготовка презентаций. | **5** | Торговля готовой продукцией.  Аукционная торговля товарами. |
| Тема 7. Международный бизнес в сфере туристических услуг. | Подготовка к семинарскому занятию, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов, подготовка презентаций. | **5** | Роль и ответственность посредников. Страхование.  Ценообразование на рынке туристических услуг. |
| Тема 8. Международный инвестиционный бизнес. | Подготовка к семинарскому занятию, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов, подготовка презентаций. | **5** | Инвестиционный климат и инвестиционный рейтинг: методы измерения.  Понятие и индикаторы инвестиционной безопасности |
| Тема 9. Международный бизнес сферы высокотехнологичных услуг: соглашения в сфере создания и использования произведений науки и техники, обязательства на выполнение НИОКР, авторские и лицензионные соглашения. | Подготовка к семинарскому занятию, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов, подготовка презентаций. | **5** | Договорные обязательства на выполнение НИОКР.  Авторские и лицензионные соглашения. |
| Тема 10. Промышленная кооперация в международном бизнесе. Совместные предприятия: экономика, планирование и организация управления. | Подготовка к семинарскому занятию, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов, подготовка презентаций. | **5** | Определение эффективности участия российского предприятия в деятельности предприятия с иностранными инвестициями.  Оценка эффективности участия иностранного партнера в совместном предприятии |
| Тема 11. *Формы в международном бизнесе. Аутсорсинг, лизинг факторинг, франчайзинг в международном бизнесе.* | Подготовка к семинарскому занятию, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов, подготовка презентаций. | **5** | Классификация рисков лизинговых операций.  Бухгалтерские риски при учете операций по договорам международного лизинга. Анализ методик оценки эффективности международного лизинга. Начисление НДС |
| Тема 12. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики  Международный бизнес в энергетике. | Подготовка к семинарскому занятию, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов, подготовка презентаций. | **5** | Основные центры машиностроения.  Общее машиностроение. Электротехника и электроника. Транспортное машиностроение.  Общие условия поставок продукции машиностроения.  Международные торговые операции продукцией машиностроения.  Ценообразование в отрасли машиностроения. Понятие и структура продукции с высокой добавленной стоимостью |
| Тема 13. Маркетинговые стратегии в международном бизнесе. | Подготовка к семинарскому занятию, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов, подготовка презентаций. | **5** | Товаропроводящие сети. Формирование и развитие сбытовых сетей в международном бизнесе и рыночных систем глобального характера.  Управление продвижением товаров и услуг на международных рынках. Фирменная символика и марочная политика международных фирм. |
| Тема 14. Ценообразование в международном бизнесе. Международные расчетные системы. | Подготовка к семинарскому занятию, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов, подготовка презентаций. | **5** | Режимы счетов.  Расчетные клиринговые палаты. |
| Тема 15. Международный технологический обмен. | Подготовка к семинарскому занятию, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов, подготовка презентаций. | **5** | Оценка технологий.  Лицензионные договоры: понятие и виды. Структура и содержание лицензионного договора. |
| Тема 16. Международный бизнес в условиях экономической интеграции: особенности и сравнительные преимущества | Подготовка к семинарскому занятию, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов, подготовка презентаций. | **5** | Таможенный союз и зоны свободной торговли: особенности процедур образования таможенной стоимости  Практика использования кластерных СЭЗ в современных бизнес стратегиях ТНК |
| *Тема 17. Риски в системе международных бизнес отношений: анализ, управление, способы их минимизации.* | Подготовка к семинарскому занятию, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов, подготовка презентаций. | **5** | Валютные риски во внешнеэкономических расчетах.  Управление кредитными рисками.  Управление рыночным риском. |
| *Тема 18. Защита прав и регулирование споров в международном бизнесе: национальная и международная практика.* | Подготовка к семинарскому занятию, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов, подготовка презентаций. | **5** | Разрешение споров в международной финансовой системе.  Разрешение споров в международной инвестиционной системе |

**9.1.2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы**

Основные виды самостоятельной работы обучающихся при подготовке к занятиям по дисциплине «Основы международного бизнеса»

чтение рекомендованной литературы и конспектов лекций;

подготовка к устным выступлениям;

подготовка к письменным экспресс-опросам;

подготовка к тестированию;

подготовка к контрольным заданиям;

подготовка презентаций (обязательна к каждому выступлению);

написание эссе.

**Методические рекомендации по изучению дисциплины**

Изучение дисциплины «Основы международного бизнеса» необходимо начинать с предварительного ознакомления с рабочей программой по дисциплине. Прежде всего, необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами, сформулированными в данной дисциплине, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

**Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)**

Изучение дисциплины «Основы международного бизнеса» требует систематического и последовательного накопления знаний, поэтому, пропуски отдельных тем нарушают последовательность восприятия содержания последующих тем дисциплины, что не позволяет глубоко усвоить предмет. Поэтому контроль за систематической работой студентов всегда находится в центре внимания преподавателя, ведущего данную дисциплину.

Студентам необходимо:

* перед лекцией просмотреть рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
* на отдельные лекции необходимо приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал непосредственно на лекции будет дополнен и прокомментирован преподавателем, отмечены наиболее проблемные вопросы, требующие дополнительного внимания и разъяснения;
* перед очередной лекцией необходимо просмотреть конспект предыдущей лекции, поскольку изучение последующих тем дисциплины «Основы международного бизнеса» опирается на знания, полученные по ранее рассмотренным темам. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основному учебнику по данной дисциплине или непосредственно к нормативным документам, которые указываются лектором по изучаемой теме. Если изучение изложенного материал самостоятельно вызывает затруднения, то следует обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях. Нельзя оставлять «белых пятен» в освоении отдельных тем дисциплины.

**Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям**

Целью семинарских занятий является усвоение студентами теоретических основ изучаемой дисциплины, на практических занятиях – получение профессиональных навыков в области исследования международных экономических отношений.

В этой связи студентам необходимо:

- при подготовке к очередному семинарскому занятию по лекциям, учебникам и литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать наряду с лекциями и учебной литературой, нормативную базу по соответствующим темам.

- теоретический материал следует увязывать с действующими законодательными и нормативными актами, докладами и отчетами международных организаций, так как в них могут быть внесены изменения, заполнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

* в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач и кейсов, или не подготовившимся к данному практическому занятию, рекомендуется явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

**Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий**

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Основы международного бизнеса» включает в себя выполнение следующих видов заданий: изучение литературы, нормативных актов, статистических изданий, материалов международных организаций и др.; подготовку домашних творческих заданий, докладов по проблемным и дискуссионным вопросам, решение задач, способствующих приобретению практических навыков исследования международного бизнеса.

Перечисленные задания ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. В рабочей программе дисциплины по каждой теме названы виды заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;

* выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
* использовать при подготовке нормативные документы
* при подготовке к зачету и экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

**Методические рекомендации по подготовке научного доклада**

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка научного доклада, для обсуждения его на семинарском занятии.

Цель научного доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Темы докладов определяются преподавателем и распределяются между студентами с учетом их интересов. Научный доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию научного доклада с преподавателем согласовывается структура доклада, выделяются вопросы, на которые следует обратить особое внимание (при подготовке доклада по применению федеральных законов, регламентирующих отдельные вопросы деятельности кредитной организации и практическое их применение), по проблемным и дискуссионным теоретическим вопросам согласовать литературу, на основе которой будут выстраиваться основные положения доклада, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;

* представить доклад научному руководителю в письменной форме;
* выступить на семинарском занятии с 10-15 минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

- к оформлению научного доклада: шрифт — Times New Roman, размер шрифта -14, межстрочный интервал -1,5, размер полей- 2,5 см, отступ в начале абзаца -1,25 см, форматирование по ширине); листы доклада скреплены скоросшивателем. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;

- к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателей. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а также ответы на вопросы.

**Методические рекомендации по работе с литературой**

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, курсовой работы, доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы как в библиотеке, так и дома.

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Основная литература — это учебники и учебные пособия.

Дополнительная литература - это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы.

Рекомендации студенту:

- выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие - прочитать быстро;

- в книге или журнале, принадлежащие самому студенту, ключевые позиции можно выделять маркером или делать пометки на полях. При работе с Интернет - источником целесообразно также выделять важную информацию;

- если книга или журнал не являются собственностью студента, то целесообразно записывать номера страниц, которые привлекли внимание. Позже следует возвратиться к ним, перечитать или переписать нужную информацию. Физическое действие по записыванию помогает прочно заложить данную информацию в «банк памяти».

**10. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Microsoft Office - 2016 PRO (Полный комплект программ: Access, Excel, PowerPoint, Word и т.д); программное обеспечение электронного ресурса сайта Дипломатической академии на платформе 1С-Битрикс, включая ЭБС; 1С: Университет ПРОФ (в т.ч., личный кабинет обучающихся и профессорско-преподавательского состава).

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

- Справочно-правовые системы «Консультант плюс» - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

- Справочно-правовые системы «Гарант» - [www.garant.ru](http://www.garant.ru).

- Электронная библиотека Дипломатической Академии МИД России - <http://ebiblio.dipacademy.ru>.

* ЭБС «Лань» - <https://e.lanbook.com/>.

- Справочно-информационная полнотекстовая база периодических изданий «East View» - <http://dlib.eastview.com>.

- ЭБС «Университетская библиотека –online» - <http://biblioclub.ru>.

* ЭБС «Юрайт» - <http://www.urait.ru>.
* ЭБС «Book.ru» - <https://www.book.ru/>.

- ЭБС «Znanium.com» - <http://znanium.com/>.

- ЭБС «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru/>.

- Архивный банк данных Института социологии Российской академии наук - <https://www.isras.ru/Databank.html>.

- База открытых данных Минтруда России - <https://rosmintrud.ru/opendata>.

- База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» - <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>.

- База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>.

- База данных «Информирование граждан и работодателей о положении на рынке труда» Минтруда РФ - <https://rosmintrud.ru/ministry/programms/inform>.

- База данных для IT-специалистов (крупнейший в Европе ресурс) - <https://habr.com/>.

- База программных средств налогового учета - <https://www.nalog.ru/>.

- База данных агентства по рыночным исследованиям и консалтингу - [www.market-agency.ru](http://www.market-agency.ru).

- База данных Всемирного банка - Открытые данные - <https://data.worldbank.org/>.

- Базы данных Международного валютного фонда - <http://www.imf.org/external/russian/index.htm>.

- База данных ResearchPapersinEconomics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>.

- База данных исследований Центра стратегических разработок -<https://www.csr.ru/issledovaniya/>.

- База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>.

- База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>.

- База данных «Финансовые рынки» ЦБ РФ - <https://www.cbr.ru/finmarket/>.

- База данных Института философии РАН: Философские ресурсы: Текстовые ресурсы - <https://iphras.ru/page52248384.htm>.

- База данных Oxford Journals Оксфордская открытая инициатива включает полный и факультативный открытый доступ к более, чем 100 журналам, выбранным из каждой предметной области - <https://academic.oup.com/journals/pages/social_sciences>.

- База данных Аналитического центра Юрия Левады (Левада-центр) - <http://www.levada.ru/>.

- База данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - <https://wciom.ru/database/>.

- Базы данных Фонда "Общественное мнение" (ФОМ) - <http://fom.ru/>.

- База данных исследований Центра стратегических разработок <https://www.isras.ru/>.

- База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>.

- Единый архив экономических и социологических данных -<http://sophist.hse.ru/data_access.shtml>.

- Информационные системы и базы данных федерального портала ИСТОРИЯ.РФ - <https://histrf.ru/>.

- Информационная система Everyday English in Conversation - <http://www.focusenglish.com>.

- Лингвострановедческий словарь Россия – Портал «Образование на русском» - <https://pushkininstitute.ru/> (рекомендуется для иностранных студентов).

- Мультидисциплинарная платформа ScienceDirect обеспечивает всесторонний охват литературы из всех областей науки - <https://www.sciencedirect.com/>.

- Научная электронная библиотека - [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru).

- Образовательный ресурс «Российская цивилизация в пространстве, времени и мировом контексте» - <http://рос-мир.рф/>.

- Официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации <http://duma.gov.ru/>.

- Официальный сайт Правительства РФ - <http://government.ru/>.

- Официальный сайт Конституционного Суда Российской Федерации - <http://www.ksrf.ru>.

- Официальный сайт Верховного Суда Российской Федерации - <https://www.vsrf.ru/>.

- Программно-аппаратный комплекс «Профессиональные стандарты» - <https://profstandart.rosmintrud.ru/>.

- Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>.

- Сайт Института Ближнего Востока - <http://www.iimes.su/>.

- Сайт Министерства науки и высшего образования РФ - перечень онлайн-курсов -<https://minobrnauki.gov.ru/common/upload/library/2020/03/Spisok_onlayn-kursov_20200315-02.pdf>.

- Cпециализированный ресурс для менеджеров по персоналу и руководителей -

<http://www.hr-life.ru/>.

- Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ - <http://gramota.ru/>.

- Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru/catalog/>.

- Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>.

- Федеральный правовой портал «Юридическая Россия» - <http://www.law.edu.ru>.

- On line словарь и тезаурус Cambridge Dictionary - <https://dictionary.cambridge.org/ru/>.

1. **Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Академия располагает материально-технической базой, в полной мере обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренной учебным планом по данной дисциплине (модулю) и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Минимально необходимый перечень материально-технического обеспечения для данной дисциплины включает в себя:

-учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа на 40-180 рабочих мест, оборудованные специализированной (учебной) мебелью (столы, стулья, доска аудиторная меловая либо интерактивная), а также презентационной техникой;

-учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа 20- 40 рабочих мест, оборудованные специализированной (учебной) мебелью (столы, стулья, доска аудиторная меловая либо интерактивная), а также презентационной техникой;

-учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации на 20-40 рабочих мест, оборудованные специализированной (учебной) мебелью (столы, стулья, доска аудиторная меловая либо интерактивная).

*Приложение №1 к РПД*

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации»**

**Кафедра Мировой экономики**

**ФОНД**

**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации**

**по дисциплине (модулю)**

Основы международного бизнеса

**Уровень высшего образования: Бакалавриат**

**Направление подготовки: 38.03.01. Экономика**

**Направленность (профиль): Мировая экономика**

**Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**

**Форма обучения: очная**

**Год набора 2021**

**Москва**

Цель фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) (далее ФОС) - установление соответствия уровня сформированности компетенций обучающегося, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки и ОПОП ВО.

Задачи ФОС:

– контроль и управление достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора компетенций выпускников;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных;

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков, определенных в ФГОС ВО и ОПОП ВО;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс Академии.

**1. Показатели и критерии оценивания контролируемой компетенции на различных этапах формирования, описание шкал оценивания**

*Таблица 2.1.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и расшифровка компетенции** | **Показатель оценивания компетенции для данной дисциплины** |
| **УК-11**  Способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению | **Знать:**  сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями  **Уметь:**  анализировать и правильно применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению  создавать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции  **Владеть:**  навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами,  навыками организации мероприятий, обеспечивающих формирование гражданской позиции и предотвращения коррупции в обществе |
| **ОПК-4**  Способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | **Знать:**  методологию принятия управленческих решений в условиях постоянно меняющейся микро и макросреды  **Уметь:**  прогнозировать действия контрагентов и оценивать инвестиционные и иные проекты **Владеть:**  навыками прогнозирования различных экономических явлений и процессов,  навыками формирования обоснованных управленческих решений и организации мероприятий по внедрению таких решений |

*Таблица 2.2.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Темы дисциплины (модуля)** | **Наименование оценочного средства** | **Перечень формируемых компетенций** | | | | |
|  |  | **УК-11** | **ОПК-4** |  |  |  |
| Текущий контроль | | | | | | |
| Тема 1. Международное производство и международный бизнес | Опрос, дискуссия, доклады | + | + |  |  |  |
| Тема 2. Корпоративные стратегии внешнеэкономической деятельности компаний на зарубежных рынках. Конкуренция в международном бизнесе. | Опрос, дискуссия, доклады | + | + |  |  |  |
| Тема 3. Юридические лица в международном бизнесе: правовой статус, страновые и региональные особенности. | Опрос, дискуссия, доклады | + | + |  |  |  |
| Тема 4. Правовой механизм регулирования международного бизнеса. Коммерческие операции, сделки и контакты в международном бизнесе | Опрос, дискуссия, доклады | + | + |  |  |  |
| Тема 5. Международные транспортные услуги и логистика. | Опрос, дискуссия, доклады | + | + |  |  |  |
| Тема 6. Международные торговые операции. | Опрос, дискуссия, доклады | + | + |  |  |  |
| Тема 7. Международный бизнес в сфере туристических услуг. | Опрос, дискуссия, доклады | + | + |  |  |  |
| Тема 8. Международный инвестиционный бизнес. | Опрос, дискуссия, доклады | + | + |  |  |  |
| Тема 9. Международный бизнес сферы высокотехнологичных услуг: соглашения в сфере создания и использования произведений науки и техники, обязательства на выполнение НИОКР, авторские и лицензионные соглашения. | Опрос, дискуссия, доклады, тестирование | + | + |  |  |  |
| Тема 10. Промышленная кооперация в международном бизнесе. Совместные предприятия: экономика, планирование и организация управления. | Опрос, дискуссия, доклады | + | + |  |  |  |
| Тема 11. Формы в международном бизнесе. Аутсорсинг, лизинг факторинг, франчайзинг в международном бизнесе. | Опрос, дискуссия, доклады | + | + |  |  |  |
| Тема 12. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики  Международный бизнес в энергетике. | Опрос, дискуссия, доклады | + | + |  |  |  |
| Тема 13. Маркетинговые стратегии в международном бизнесе. | Опрос, дискуссия, доклады | + | + |  |  |  |
| Тема 14. Ценообразование в международном бизнесе. Международные расчетные системы. | Опрос, дискуссия, доклады | + | + |  |  |  |
| Тема 15. Международный технологический обмен. | Опрос, дискуссия, доклады | + | + |  |  |  |
| Тема 16. Международный бизнес в условиях экономической интеграции: особенности и сравнительные преимущества | Опрос, дискуссия, доклады | + | + |  |  |  |
| Тема 17. Риски в системе международных бизнес отношений: анализ, управление, способы их минимизации. | Опрос, дискуссия, доклады | + | + |  |  |  |
| Тема 18. Защита прав и регулирование споров в международном бизнесе: национальная и международная практика. | Опрос, дискуссия, доклады, тестирование | + | + |  |  |  |
| Промежуточный контроль | | | | | | |
| Темы 1-18 | Промежуточный контроль – зачет | + | + |  |  |  |

**3. Типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (индикаторов достижения компетенций), характеризующих результаты обучения в процессе освоения дисциплины (модуля) и методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

**Контрольные вопросы к семинарам и дискуссиям**

*Тема 1. Международное производство и международный бизнес*

1. Международный бизнес в системе международных экономических отношений.

2. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия.

3. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль.

4. Диверсификация внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономический рост.

5. Проблемы оптимальных моделей и структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации.

6. Международный бизнес и экономика России.

*Тема 2. Корпоративные стратегии внешнеэкономической деятельности компаний на зарубежных рынках. Конкуренция в международном бизнесе.*

1. Критерии классификации зарубежных рынков. Современная геоэкономическая стратегия международного бизнеса.
2. Организация бизнеса за рубежом: проблемы адаптации участников к условиям и требованиям страны базирования.
3. Характеристика бизнеса за рубежом в качестве формы международного бизнеса: общее и особенное.
4. Особенности адаптации иностранных участников к условиям, требованиям и возможностям страны-организатора зарубежного бизнеса.
5. Роль бизнеса за рубежом для национальной экономики. Российская практика: оценка вероятных направлений и параметров развития бизнеса за рубежом.
6. Особенности деятельности российских бизнес - структур за границей: изучение законодательства, традиций и национальных особенностей.
7. Использование посредников и обеспечение консалтингового сопровождения.
8. Транснационализация национальных экономик — геоэкономический базис международной конкурентоспособности товаров, услуг, капитала. Механизмы формирования геоэкономических кластеров.
9. Становление российской транснациональной системы международного сотрудничества XXI века.
10. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа.

*Тема 3. Юридические лица в международном бизнесе: правовой статус, страновые и региональные особенности.*

1. Личный закон и государственная принадлежность юридического лица. Правоспособность. Дееспособность.
2. Принцип резидентности. Принцип территориальности.
3. Правовое положение иностранных юридических лиц в России.
4. Правовое положение российских юридических лиц за рубежом.
5. Классификация организационно – правовых форм международного бизнеса.

Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе.

1. Интегрированные корпоративные структуры как субъекты бизнеса. Стратегические альянсы
2. Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе. Типология международных бизнес-структур.
3. ТНК: виды и влияние на страны пребывания.
4. Основные принципы бюджетирования международных компаний.
5. Межфирменные соглашения в международном бизнесе.

Тема 4. Правовой механизм регулирования международного бизнеса. Коммерческие операции, сделки и контакты в международном бизнесе

1. Общие положения о международных сделках и договорах.
2. Классификация обязательств.
3. Основания возникновения обязательств.
4. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе.
5. Виды международных сделок.
6. Внешнеэкономический контракт.
7. Договор международной купли-продажи товаров.
8. Договор международной поставки
9. Существенные условия международных контактов, сделок и договоров.
10. Способы обеспечения обязательств в международном бизнесе. Право на возмещение убытков. Банковская гарантия. Поручительство. Залог. Задаток. Неустойка.

Тема 5. Международные транспортные услуги и логистика.

1. Понятие международных перевозок.
2. Логистика. Организация логистики, классификация компаний бизнеса.
3. Национальное и международное правовое регулирование международных транспортных услуг и логистики. Транспортные документы.
4. Интермодальные и международные перевозки в прямом сообщении. Особенности смешанных транзитных сообщений и услуг.
5. Международные железнодорожные перевозки.
6. Международные автомобильные перевозки.
7. Международные воздушные перевозки.
8. Международные морские перевозки.
9. Международный трубопроводный транспорт.

*Тема 6. Международные торговые операции.*

1. Сделки купли-продажи. Товарообменные сделки. Клиринговые соглашения. Агентские соглашения. Лизинговые сделки.
2. Предмет договора купли-продажи. Виды договора купли-продажи.
3. Особенности заключения договора международной купли-продажи. Договор международной поставки.
4. Встречная торговля товарами.
5. Торговля готовой продукцией.
6. Аукционная торговля товарами.

Тема 7. Международный бизнес в сфере туристических услуг.

1. Мировой рынок туристических услуг: индикаторы туриндустрии.
2. Региональные предпочтения конъюнктуры и особенности классификации коммерческих ниш туриндустрии.
3. Роль и ответственность посредников. Страхование.
4. Ценообразование на рынке туристических услуг.

Тема 8. Международный инвестиционный бизнес.

1. Инвестиционное соглашение (контракт).
2. Инвестиционный проект
3. Методы финансирования, формы кредитования и их источники в условиях международной инвестиционной деятельности.
4. Инвестиционный климат и инвестиционный рейтинг: методы измерения.
5. Понятие и индикаторы инвестиционной безопасности.

Тема 9. Международный бизнес сферы высокотехнологичных услуг: соглашения в сфере создания и использования произведений науки и техники, обязательства на выполнение НИОКР, авторские и лицензионные соглашения.

1. Международные операции по оказанию высокотехнологичных услуг. Характеристика высокотехнологичных международных услуг.
2. Инженерно -консультационными услугами – инжиниринг.
3. Телекоммуникационный рынок услугв международном бизнесе: структура, операторы, корпоративные стратегии. Тенденции развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.
4. Особенности ценообразования на высокотехнологичные услуги.
5. Архитектура, правовое регулирование и потенциал Интернета в развитии международного бизнеса.
6. Международные договоры в сфере создания и использования произведений науки и техники.
7. Договорные обязательства на выполнение НИОКР.
8. Авторские и лицензионные соглашения.

Тема 10. Промышленная кооперация в международном бизнесе. Совместные предприятия: экономика, планирование и организация управления.

1. Международное технологическое разделение труда: характеристика и показатели.
2. Формы промышленной кооперации: сущность, признаки, особенности, преимущества. Толлинг, локализация.
3. Классификации промышленной кооперации по признакам ЮНИДО, ЮНКТАД.
4. Экономико – правовые условия создания и деятельности предприятий с иностранными инвестициями.
5. Определение народнохозяйственной эффективности создания и деятельности предприятий с иностранными инвестициями.
6. Определение эффективности участия российского предприятия в деятельности предприятия с иностранными инвестициями.
7. Оценка эффективности участия иностранного партнера в совместном предприятии.

Тема 11. *Формы в международном бизнесе. Аутсорсинг, лизинг факторинг, франчайзинг в международном бизнесе.*

1. Понятие лизинга: объекты и субъекты лизинговых сделок.
2. Проблемы классификации международных лизинговых схем. Лизинговый бизнес Международный лизинг как эффективный инновационный механизм привлечения инвестиций.
3. Международное лизинговое соглашение: рекомендации ЮНИДО.
4. Классификация рисков лизинговых операций.
5. Бухгалтерские риски при учете операций по договорам международного лизинга. Анализ методик оценки эффективности международного лизинга. Начисление НДС.

Аутсорсинг в международном бизнесе.

1. Понятие аутсорсинга.
2. Мировой рынок аутсорсинга.
3. Аутсорсинг в производстве товаров, работ, услуг, НИОКР.
4. Современные тенденции и стратегии аутсорсинга.

Международный факторинг.

1. Факторинг в национальной и мировой экономике в современной экономике.
2. Трансформация принципов и правовых основ регулирования рынка факторинговых услуг.
3. Мировой рынок факторинговых услуг в условиях финансового кризиса. Модели развития факторинга, их устойчивость к международному воздействию.
4. Страновые модели развития факторинга, особенности российской модели.
5. Направления развития рынка факторинга в условиях международного финансового кризиса.

Международный франчайзинг.

1. [Договор франчайзинга](http://www.raf.ru/01120010.php). [Договор коммерческой концессии](http://www.raf.ru/01120009.php). [Типовой договор франчайзинга](http://www.raf.ru/01120008.php). [Правовое регулирование договора франчайзинга](http://www.raf.ru/01120007.php). [Договор франшизы](http://www.raf.ru/01120006.php)

Тема 12. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики

Международный бизнес в энергетике.

1. Основные тенденции мирового рынка первичных энергоносителей. Страны экспортеры и импортеры.
2. Особенности развития мирового рынка нефти.
3. Основные тенденции развития мирового рынка природного газа.
4. Основные тенденции развития мирового рынка угля.
5. Основные тенденции развития мирового производства электроэнергии.
6. Логистика рынка энергоносителей.
7. Ценообразование на энергоносители и особенности заключения сделок. Виды сделок. Формула цены.

Международный аграрный бизнес.

1. Глобальная продовольственная проблема.
2. Мировой рынок продовольствия: основные экспортеры и импортеры. Особенности бизнеса и формы собственности, структура АПК.
3. Международная торговля продовольствием и сырьем для его производства.
4. Продовольственные биржи.
5. Регулирование аграрного сектора АПК России.

Международный бизнес металлургическом комплексе.

1. Структура металлургического бизнеса: черная металлургия, цветная металлургия.
2. Мировой рынок металлопродукции.
3. Экспортный потенциал металлургии России и конкурентоспособность ее продукции.

Международный бизнес в машиностроительном комплексе.

1. Основные центры машиностроения.
2. Общее машиностроение. Электротехника и электроника. Транспортное машиностроение.
3. Общие условия поставок продукции машиностроения.
4. Международные торговые операции продукцией машиностроения.
5. Ценообразование в отрасли машиностроения. Понятие и структура продукции с высокой добавленной стоимостью

Тема 13. Маркетинговые стратегии в международном бизнесе.

1. Анализ и оценка страновых и региональных рынков.
2. Корпоративные стратегии международного маркетинга.
3. Особенности управления товарной и ценовой политикой фирмы на международных рынках.
4. Товаропроводящие сети. Формирование и развитие сбытовых сетей в международном бизнесе и рыночных систем глобального характера.
5. Управление продвижением товаров и услуг на международных рынках. Фирменная символика и марочная политика международных фирм.

Тема 14. Ценообразование в международном бизнесе. Международные расчетные системы.

1. Понятие мировой цены.
2. Факторы и Методы ценообразования. Принципы ценообразования и виды цен. Конкуренция ценовая.
3. Ассортиментное ценообразование.
4. Ценообразование на капитальные активы.
5. Трансфертное ценообразование.
6. Международные расчетные системы. Внутренние правовые режимы расчетов.
7. Банки в международных расчетных операциях и межбанковские соглашения.
8. Режимы счетов.
9. Расчетные клиринговые палаты.

Тема 15. Международный технологический обмен.

1. Объективная основа международного технологического обмена.
2. Понятие международного технологического обмена.
3. Формы передачи технологий.
4. Оценка технологий.
5. Лицензионные договоры: понятие и виды. Структура и содержание лицензионного договора.

Тема 16. Международный бизнес в условиях экономической интеграции: особенности и сравнительные преимущества

1. Потребности бизнеса и формы экономической интеграции
2. Региональная экономическая интеграция и торговые соглашения.
3. Таможенный союз и зоны свободной торговли: особенности процедур образования таможенной стоимости
4. Практика использования кластерных СЭЗ в современных бизнес стратегиях ТНК

*Тема 17. Риски в системе международных бизнес отношений: анализ, управление, способы их минимизации.*

1. Классификация экономических рисков, их роль и место во внешнеэкономических отношениях.
2. Чистые риски внешнеторговых отношений России с европейскими странами и пути их минимизации.
3. Транспортные риски и пути их нейтрализации при осуществлении внешнеторговых операций.
4. Спекулятивные внешнеторговые риски во внешнеэкономических отношениях. Управление коммерческими рисками процесса внешнеторговой деятельности.
5. Риски электронной коммерции.
6. Валютные риски во внешнеэкономических расчетах.
7. Управление кредитными рисками.
8. Управление рыночным риском.

*Тема 18. Защита прав и регулирование споров в международном бизнесе: национальная и международная практика.*

1. Понятие международного спора в современном бизнесе. Международные споры в международной экономической системе, их виды.
2. Средства урегулирования споров в международном бизнесе.
3. Досудебные и судебные процедуры.
4. Споры международного характера и международные арбитражи.
5. Разрешение споров в международной финансовой системе.
6. Разрешение споров в международной инвестиционной системе.

**Примерная тематика домашних творческих заданий**

1. Международный бизнес и экономика России.
2. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа (на примере конкретных международных компаний).
3. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Холдинговая форма организации ТНК. Вертикально интегрированные компании. Формы международных стратегических альянсов (на примерах конкретных международных компаний).
4. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе. Договор международной купли-продажи товаров. Договор международной поставки.
5. Формы внешнеторговых операций.
6. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.
7. Международные воздушные перевозки. Международные морские перевозки. Международный трубопроводный транспорт.
8. Международные сделки и операции с активами. Нематериальные активы в международных бизнес-отношениях. Управление активами в международном бизнесе.
9. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений. Правовой режим иностранных инвестиций.
10. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации.
11. Специфика адаптации национальных бизнес-структур к условиям и требованиям совместного предпринимательства Аутсорсинг, содержание и формы.
12. Мировой финансово-экономический кризис второй половины 2000-х годов и проблема совершенствования управления риском.
13. Деловая культура как часть деловой среды. Необходимость учета деловой культуры при ведении международного бизнеса.
14. Международный бизнес в агропромышленном комплексе. Международный бизнес в химическом комплексе. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
15. Проблема адаптации российского бизнеса к национальной деловой среде и деловой культуре за рубежом.
16. Возможности и риски для конкретных российских международных компаний в условиях участия России в ВТО.

**Примерные вопросы к самостоятельной работе**

1. Международный бизнес в системе международных экономических отношений.
2. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия.
3. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль.
4. Диверсификация внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономический рост.
5. Проблемы оптимальных моделей и структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации.
6. Международный бизнес и экономика России.
7. Критерии классификации зарубежных рынков.
8. Необходимость учитывать в маркетинговой стратегии компании особенности мирового и национального рынка страны, на которых компания намерена осуществлять деловые операции и конъюнктуру национальных и международных рынков.
9. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа.
10. Организационно-правовые формы международного бизнеса.
11. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе.
12. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Холдинговая форма организации ТНК.
13. Вертикально интегрированные компании.
14. Формы международных стратегических альянсов.
15. Виды договоров в международном бизнесе.
16. Общие положения о международных сделках и договорах.
17. Классификация обязательств.
18. Основания возникновения обязательств.
19. Обязательственный статут.
20. Принцип автономии воли сторон.
21. Способы обеспечения обязательств.
22. Межфирменные соглашения в международном бизнесе.
23. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе.
24. Договор международной купли-продажи товаров.
25. Договор международной поставки.
26. Формы внешнеторговых операций.
27. Понятие внешнеторговых сделок и операций.
28. Экспортные операции.
29. Импортные операции.
30. Реэкспортные и реимпортные операции.
31. Логистика как процесс планирования, организации, контроля и управления движением потоков.
32. Национальная и международная логистика.
33. Виды логистики.
34. Функции логистики: обслуживание покупателей, транспортировка, управление запасами, дистрибуция. Правила логистики. Формы и методы организации логистики.
35. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.
36. Понятие и виды международных перевозок грузов.
37. Международные железнодорожные перевозки.
38. Международные автомобильные перевозки.
39. Международные воздушные перевозки.
40. Международные морские перевозки.
41. Международный трубопроводный транспорт.
42. Определение понятия «актив».
43. Выделение признаков понятия «экономический актив» и выявление его содержания и специфики.
44. Требования к активам.
45. Принципы и признаки классификации активов, используемых в мировой практике бизнеса.
46. Характеристика финансовых активов, материальных активов, нематериальных активов, а также банковских активов, кассовых активов, активов компании, активов фонда, международных активов и др. Международные сделки и операции с активами.
47. Нематериальные активы в международных бизнес-отношениях. Управление активами в международном бизнесе.
48. Иностранные инвестиции – основное условие международного бизнеса, экономического роста и устойчивого развития.
49. Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций.
50. Национальные интересы и механизм их защиты.
51. Международное инвестирование.
52. Факторы инвестиционного механизма.
53. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений.
54. Правовой режим иностранных инвестиций.
55. Инвестиционный проект**.**
56. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации.
57. Приоритетный инвестиционный проект.
58. Цикл инвестиционного проекта и виды пред инвестиционных исследований.
59. Технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта и содержание бизнес-плана.
60. Аутсорсинг в международном бизнесе.
61. Сущность и признаки промышленной кооперации.
62. Особенности и преимущества этой формы кооперации.
63. Классификации промышленной кооперации согласно признакам, предложенным ЮНИДО, ЮНКТАД.
64. Кооперационная природа международных бизнес-отношений и, в частности, международной научной, производственной, технологической и коммерческой деятельности.
65. Специфика использования промышленных активов.
66. Совместное предпринимательство как форма международного бизнеса.
67. Признаки и принципы совместной предпринимательской деятельности.
68. Сравнительные параметры совместного предпринимательства, иностранного бизнеса, бизнеса за рубежом и глобального бизнеса: наиболее существенные различия.
69. Специфика адаптации национальных бизнес-структур к условиям и требованиям совместного предпринимательства.
70. Аутсорсинг, содержание и формы.
71. Понятие риска в экономической деятельности. Система рисков в международном бизнесе.
72. Методы управления риском в деятельности международной компании. Риск-менеджмент.
73. Мировой финансово-экономический кризис второй половины 2000-х годов и проблема совершенствования управления риском.
74. Содержание понятия «международная деловая среда».
75. Сходство и различие понятий «международная деловая среда» и «инвестиционный климат».
76. Деловая культура как часть деловой среды.
77. Необходимость учета деловой культуры при ведении международного бизнеса.
78. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
79. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
80. Международный бизнес в химическом комплексе.
81. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
82. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
83. Международный транспорт.
84. Международный страховой бизнес.
85. Зарубежные операции российских компаний, объем, географическое распределение, динамика и тенденции развития.
86. Методы и способы проникновения российских компаний на зарубежные рынки.
87. Участие российских компаний в промышленной кооперации и совместном предпринимательстве, в новых формах сотрудничества в глобальной конкурентной среде.
88. Проблема адаптации к национальной деловой среде и деловой культуре.
89. Конкурентная среда после присоединения России к ВТО.
90. Обострение конкуренции на внутреннем и зарубежных рынках.
91. Возможные последствия для конкретных российских международных компаний.
92. Необходимость использования новых возможностей, открывшихся в результате присоединения к ВТО.

**Пример самостоятельной работы**

**Вариант 1**

1. Чем вызвана необходимость реализации межгосударственного регулирования международного бизнеса?
2. Каков алгоритм организации международного бизнеса? В чем специфика организационной стадии реализации бизнес-проекта?
3. Какое влияние на принятие инвестиционных решений может оказать разница в ставках рефинансирования страны иностранного инвестора и принимающей страны?
4. Какова специфика государственного регулирования международного бизнеса в развивающихся странах?

5. **Задача.** Инвестором является иностранное предприятие, расположенное в европейской стране, а инвестиционный проект запланирован в России. Общий проектный цикл составляет 5 лет.

Общий объем инвестиционных затрат составляет 200 млн руб.

Сумма инвестиционных затрат распределяется по периодам проектного цикла следующим образом: первый год – 150 млн руб., второй год – 50 млн. руб.

Расчетная сумма чистого денежного потока по проекту составляет 240 млн руб., чистый денежный поток формируется начиная с третьего года проектного цикла равномерно по годам (по 80 млн руб. ежегодно).

Рассчитать сумму чистого приведенного дохода по инвестиционному проекту предприятия. Сделать вывод о возможности инвестирования в данный проект.

Если проект выгодный, то определить целесообразно ли использовать заемные средства из страны инвестора при финансировании данного проекта, учитывая что курс валюты 1 евро = 74 рубля, процентная ставка по кредитам в стране иностранного инвестора 5%, а в России 20%.

**Вариант 2**

1. Каков алгоритм организации международного бизнеса? Какие факторы внешней среды необходимо рассматривать при разработке бизнес-проекта?
2. В чем заключается суть проблемы двойного налогообложения?
3. Какое влияние на принятие инвестиционных решений может оказать разница в курсах валют страны иностранного инвестора и принимающей страны?
4. Какова специфика государственного регулирования международного бизнеса в развитых странах?

**5. Задача.** Инвестором является иностранное предприятие, расположенное в европейской стране, а инвестиционный проект запланирован в России. Общий проектный цикл составляет 5 лет.

Общий объем инвестиционных затрат составляет 300 млн руб.

Сумма инвестиционных затрат распределяется по периодам проектного цикла следующим образом: первый год – 150 млн руб., второй год – 150 млн. руб.

Расчетная сумма чистого денежного потока по проекту составляет 420 млн руб., чистый денежный поток формируется начиная с третьего года проектного цикла равномерно по годам (по 140 млн руб. ежегодно).

Рассчитать сумму чистого приведенного дохода по инвестиционному проекту предприятия. Сделать вывод о возможности инвестирования в данный проект.

Если проект выгодный, то определить целесообразно ли использовать заемные средства из страны инвестора при финансировании данного проекта, учитывая что курс валюты 1 евро = 74 рубля, процентная ставка по кредитам в стране иностранного инвестора 10%, а в России 15%.

**Примерный перечень вопросов к зачету**

1. Международный бизнес в системе международных экономических отношений.
2. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия.
3. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль.
4. Критерии классификации зарубежных рынков.
5. Стратегии проникновения на международные рынки.
6. Матрица Ансоффа.
7. Организационно-правовые формы международного бизнеса.
8. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе.
9. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе
10. Холдинговая форма организации ТНК
11. Вертикально интегрированные компании
12. Формы международных стратегических альянсов
13. Классификация обязательств.
14. Основания возникновения обязательств.
15. Принцип автономии воли сторон.
16. Способы обеспечения обязательств.
17. Межфирменные соглашения в международном бизнесе.
18. Договор международной купли-продажи товаров.
19. Договор международной поставки
20. Формы внешнеторговых операций.
21. Экспортные операции компаний.
22. Импортные операции компаний.
23. Логистика как процесс планирования, организации, контроля и управления движением потоков.
24. Национальная и международная логистика.
25. Виды и функции логистики 26 Правила логистики.
26. Понятие и виды международных перевозок грузов.
27. Международные железнодорожные перевозки.
28. Международные автомобильные перевозки.
29. Международные воздушные перевозки.
30. Международные морские перевозки
31. Международный трубопроводный транспорт.
32. Экономические экономический активы, их содержание и специфика
33. Принципы и признаки классификации активов, используемых в мировой практике бизнеса.
34. Характеристика финансовых активов, материальных активов, нематериальных активов, а также банковских активов, кассовых активов, активов компании, активов фонда, международных активов и др.
35. Управление активами в международном бизнесе.
36. Иностранные инвестиции как основное условие международного бизнеса, экономического роста и устойчивого развития
37. Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций.
38. Национальные интересы и механизм их защиты.
39. Международное инвестирование. Факторы инвестиционного механизма.
40. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений.
41. Правовой режим иностранных инвестиций.
42. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, 44.Существенные условия инвестиционного соглашения (контракта) , механизм заключения и реализации.
43. Приоритетный инвестиционный проект и его цикул.
44. Сущность и признаки промышленной кооперации.
45. Классификации промышленной кооперации согласно признакам, предложенным ЮНИДО, ЮНКТАД.
46. Кооперационная природа международных бизнес-отношений и, в частности, международной научной, производственной, технологической и коммерческой деятельности. Специфика использования промышленных активов.
47. Совместное предпринимательство как форма международного бизнеса.
48. Принципы выделения 1-го и 2-го уровней (форм) совместного предпринимательства..
49. Аутсорсинг, содержание и формы.
50. Понятие риска в экономической деятельности.
51. Система рисков в международном бизнесе.
52. Управление рисками в международном бизнесе.
53. Международная деловая среда».
54. Сходство и различие понятий «международная деловая среда» и «инвестиционный климат».
55. Деловая культура как часть деловой среды.
56. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
57. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
58. Международный бизнес в химическом комплексе.
59. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
60. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
61. Международный транспорт.
62. Международный страховой бизнес.
63. Зарубежные операции российских компаний, объем, географическое распределение, динамика и тенденции развития.
64. Методы и способы проникновения российских компаний на зарубежные рынки.
65. Проблема адаптации к национальной деловой среде и деловой культуре.
66. Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО.

**Примерные тестовые задания**

Выделите основные субъекты мирового хозяйства

-: государства

-: благотворительные общества

-: телевидение

-: ТНК

-: международные экономические организации

-: физические лица

Мировая цена это:

-: цена, которая устанавливается в международных контрактах

-: самые высокие цены при реализации товара

-: цены крупных экспортно-импортных сделок или цены компаний, имеющих ведущее положение в мировом производстве и торговле

**Перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости**

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Вопросы к семинарам (для проведения опроса, дискуссии, обмена мнениями и пр.) | Средство, позволяющее структурировать и систематизировать материалы, которые готовятся слушателями к семинарским занятиям | Комплект вопросов к семинарам |
|  | Доклад;  Сообщение;  Отчет;  Презентация | Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы | Темы докладов, сообщений, отчетов, презентаций |
|  | Тестирование | Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу | Комплект тестовых заданий |

**Оценочное средство для промежуточной аттестации**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Форма контроля** | **Наименование оценочного средства** | **Представление оценочного средства в фонде** |
| 1. | экзамен | Письменный экзамен | Перечень вопросов |

**Характеристика оценочного средства №1**

**Опрос на семинаре**

Опрос на семинаре является одним из средств текущего контроля. Вопросы для такого опроса рекомендуются использовать для проверки и оценивания знаний, умений и навыков обучающихся, полученных на лекции и при подготовке к семинару дома. Вопросы задаются устно, выборочно по списку семинарской группы в форме блиц-опроса, то есть с в течение короткого времени (не более 5 минут на вопрос). Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся, отвечая на вопрос, равно 5 баллам. Не получив исчерпывающий ответ от опрашиваемого слушателя, преподаватель задает тот же вопрос другому слушателю. Преподавателем оценивается способность обучающегося правильно сформулировать ответ, умение выражать свою точку зрения по данному вопросу, ориентироваться в терминологии и качество усвоенного лекционного материала.

**Перечень вопросов для опроса на семинарах**

1. Международный бизнес в системе международных экономических отношений.

2. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия.

3. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль.

4. Диверсификация внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономический рост.

5. Проблемы оптимальных моделей и структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации.

6. Международный бизнес и экономика России.

**Опрос на семинаре.**

**Критерии оценки.**

|  |  |
| --- | --- |
| Макс. 5 баллов | Правильно и развернуто ответил на вопрос;  Использовал терминологию по дисциплине;  Применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений;  Высказал свою точку зрения;  Продемонстрировал знание |
| 2-4 балл | Использовал терминологию по дисциплине;  Не полностью применил навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений;  Высказал свою точку зрения;  Продемонстрировал неполное знание и понимание вопроса |
| 0-1 баллов | Использовал терминологию по дисциплине, но не смог объяснить суть вопроса;  Не высказал свою точку зрения |

*Приложение 1.3*

**Оформление тем для докладов**

**(рефератов, докладов, сообщений, выступлений)**

(вариант)

Подготовка обучающимся доклада является одним из видов текущего контроля и оценки его знаний, умений инавыков при освоении учебного модуля. Данное средство позволяет оценить умение обучающегося письменно изложить суть проблемы, применить теоретический инструментарий междисциплинарных связей для анализа проблемы, сделать выводы и высказать собственную точку зрения по данному вопросу. В соответствии с рабочей программой подготовка доклада обучающимся может быть осуществлена в конце освоения программы, за 2 недели до рубежной аттестации. Максимальное количество баллов, которые обучающийся может получить за доклад – 10 баллов.

Структура может быть произвольной, однако в нем должны присутствовать как теоретическое обоснование проблемы, так и собственное рассуждение, отношение к выбранной проблематике. У доклада должен быть правильно оформленный титульный лист, в тексте приветствуются сноски на научную литературу. Структура может быть следующей: введение, содержательная часть, заключение, список литературы. Рекомендуемый объем 3-5 страниц.

**Темы докладов**

**(рефератов, докладов, сообщений)**

1. Международный бизнес и экономика России.
2. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа (на примере конкретных международных компаний).
3. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Холдинговая форма организации ТНК. Вертикально интегрированные компании. Формы международных стратегических альянсов (на примерах конкретных международных компаний).
4. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе. Договор международной купли-продажи товаров. Договор международной поставки.
5. Формы внешнеторговых операций.
6. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.
7. Международные воздушные перевозки. Международные морские перевозки. Международный трубопроводный транспорт.
8. Международные сделки и операции с активами. Нематериальные активы в международных бизнес-отношениях. Управление активами в международном бизнесе.
9. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений. Правовой режим иностранных инвестиций.
10. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации.

**Оформление тем докладов**

**(рефератов, докладов, сообщений, выступлений)**

**Критерии оценки**

|  |  |
| --- | --- |
| Макс. 9-10 баллов | Проявил самостоятельность и оригинальность;  Продемонстрировал культуру мышления, логическое изложение проблемы;  Использовал навыки обобщения и анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений;  Применил ссылки на научную и учебную литературу;  Определил цель работы, выбрал оптимальный путь ее решения; Сформулировал выводы;  Применил анализ проблем, процессов, а также дал прогноз возможного их развития в будущем;  Дал объективную оценку рассмотренной проблемы. |
| 6-8 баллов | Проявил самостоятельность;  Применил логичность в изложении проблемы;  Использовал навыки анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений;  Не применил ссылки на научную и учебную литературу;  Смог поставить цель, но не выбрал пути ее оптимального достижения;  Не смог сформулировать конкретные выводы;  Применил анализ проблем безопасности, но ошибочно дал прогноз их развития в будущем (или не сделал этого);  Смог дать объективную оценку рассмотренной проблемы. |
| 3-5 баллов | Проявил некоторую самостоятельность;  Применил некоторую логичность в изложении проблемы;  Не в полной мере использовал навыки анализа информации с использованием междисциплинарных знаний и положений;  Не применил ссылки на научную и учебную литературу;  Не смог поставить цель и выбрать пути ее достижения;  Не смог сформулировать конкретные выводы;  Смог применить в некоторой мере анализ проблемы безопасности;  Смог отчасти дать оценку рассмотренной проблемы |
| 0-2 балла | Не высказал свою точку зрения |

**Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Международный бизнес в системе международных экономических отношений.
2. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия.
3. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль.
4. Критерии классификации зарубежных рынков.
5. Стратегии проникновения на международные рынки.
6. Матрица Ансоффа.
7. Организационно-правовые формы международного бизнеса.
8. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе.
9. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе
10. Холдинговая форма организации ТНК
11. Вертикально интегрированные компании
12. Формы международных стратегических альянсов
13. Классификация обязательств.
14. Основания возникновения обязательств.
15. Принцип автономии воли сторон.
16. Способы обеспечения обязательств.
17. Межфирменные соглашения в международном бизнесе.
18. Договор международной купли-продажи товаров.
19. Договор международной поставки
20. Формы внешнеторговых операций.
21. Экспортные операции компаний.
22. Импортные операции компаний.
23. Логистика как процесс планирования, организации, контроля и управления движением потоков.
24. Национальная и международная логистика.
25. Виды и функции логистики 26 Правила логистики.
26. Понятие и виды международных перевозок грузов.
27. Международные железнодорожные перевозки.
28. Международные автомобильные перевозки.
29. Международные воздушные перевозки.
30. Международные морские перевозки
31. Международный трубопроводный транспорт.
32. Экономические экономический активы, их содержание и специфика
33. Принципы и признаки классификации активов, используемых в мировой практике бизнеса.
34. Характеристика финансовых активов, материальных активов, нематериальных активов, а также банковских активов, кассовых активов, активов компании, активов фонда, международных активов и др.
35. Управление активами в международном бизнесе.
36. Иностранные инвестиции как основное условие международного бизнеса, экономического роста и устойчивого развития
37. Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций.
38. Национальные интересы и механизм их защиты.
39. Международное инвестирование. Факторы инвестиционного механизма.
40. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений.
41. Правовой режим иностранных инвестиций.
42. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, 44.Существенные условия инвестиционного соглашения (контракта) , механизм заключения и реализации.
43. Приоритетный инвестиционный проект и его цикул.
44. Сущность и признаки промышленной кооперации.
45. Классификации промышленной кооперации согласно признакам, предложенным ЮНИДО, ЮНКТАД.
46. Кооперационная природа международных бизнес-отношений и, в частности, международной научной, производственной, технологической и коммерческой деятельности. Специфика использования промышленных активов.
47. Совместное предпринимательство как форма международного бизнеса.
48. Принципы выделения 1-го и 2-го уровней (форм) совместного предпринимательства..
49. Аутсорсинг, содержание и формы.
50. Понятие риска в экономической деятельности.
51. Система рисков в международном бизнесе.
52. Управление рисками в международном бизнесе.
53. Международная деловая среда».
54. Сходство и различие понятий «международная деловая среда» и «инвестиционный климат».
55. Деловая культура как часть деловой среды.
56. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
57. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
58. Международный бизнес в химическом комплексе.
59. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
60. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
61. Международный транспорт.
62. Международный страховой бизнес.
63. Зарубежные операции российских компаний, объем, географическое распределение, динамика и тенденции развития.
64. Методы и способы проникновения российских компаний на зарубежные рынки.
65. Проблема адаптации к национальной деловой среде и деловой культуре.
66. Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО.

**Билеты к экзамену**

**Критерии оценки:**

Оценка **«ОТЛИЧНО» (28-30 баллов)** ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы.

Оценка **«ХОРОШО» (19-27 баллов)** ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Обучающийся испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.

Оценка «**УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» (10-19 баллов)** ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.

Оценка «**НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» (менее 10 баллов)** ставится в том случае, когда обучающийся не обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены неправильно, обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.