Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение

высшего образования

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**

**Департамент мировой экономики и международного бизнеса**

**Факультет международных экономических отношений**

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ Проректор по учебной и методической работе  Е.А. Каменева 18.05. 2022 г.  |

 **В.К. Поспелов**

**Международный бизнес**

 **Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

 43.03.03 «Гостиничное дело»

Профиль «Управление гостиничным бизнесом»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета международных экономических отношений*

*(протокол №21 от 17.05.2022 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента*

 *мировой экономики и международного бизнеса*

*(протокол №18 от 11.04.2022 г.)*

**Москва 2022**

**ББК**

**Рецензент: Миронова В.Н. к**.э.н., доцент департамента мировой экономики и международного бизнеса

**В.К. Поспелов**

**Рабочая программа дисциплины «Международный бизнес»** для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Управление гостиничным бизнесом» – М.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Департамент мировой экономики и международного бизнеса, 2022. – 26 с.

 Дисциплина «Международный бизнес является обязательной дисциплиной 2 курса очной формы обучения (программа подготовки бакалавров по профилю «Управление гостиничным бизнесом») в соответствии с утвержденным учебным планом Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

 В рабочей программе излагаются содержание учебной дисциплины, междисциплинарные связи тем, тематика лекционных и семинарских занятий, охарактеризовано содержание самостоятельной работы студентов и приведены формы контроля, а также учебно-методическое обеспечение дисциплины.

**В.К. Поспелов**

**Рабочая программа дисциплины**

**«Международный бизнес»**

Компьютерный набор, верстка: В.К. Поспелов

Формат 60х90/16. Гарнитура *TimesNewRoman*

Усл. п.л. 1.6. Изд. № -2022 Тираж экз.

Отпечатано в Финансовом университете

© В.К. Поспелов 2022

© Финансовый университет, 2022

**Содержание**

1. Наименование дисциплины............................................................................4

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине........................................4

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы………….. 5

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся………………………… ..................................................5

5. Содержание дисциплины, структурирование по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий..................................................................................................6

5.1. Содержание дисциплины.............................................................................6

5.2. Учебно-тематический план......................................................................... 9

5.3. Содержание семинарских занятий..............................................................10

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.............................................................................12

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы......................12

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю…………..............................................................................................14

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.............................................................................16

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,

необходимой для освоения дисциплины..........................................................20

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины....................................21

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины...23

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем………………………...............................................................................26

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине..........................26

# 1. Наименование дисциплины

Международный бизнес

**2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Наименование компетенции** | **Индикаторы достижения компетенции[[1]](#footnote-1)** | **Результаты обучения умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции** |
|  |  |  |  |
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историче-ском, этическом и философском контекстах  | 1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах. | **Знание** закономерностей развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов **Умение** использовать знание закономерностей развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов **Знание** специфики и способовфилософского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.**Умение** применять методы и способыфилософского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.**Знание** методов использования различных массивов информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах **Умение** использовать различные массивы информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах  |
| ОПК-6 | Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности  | 1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.
2. Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.
3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
 | **Знание** методов поиска и обоснованного применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области **Умение использовать** методы поиска и обоснованного применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области**Знание** законодательства Российской Федерации в сфере туризма и гостиничного дела, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности**Умение**  применять нормы законодательства Российской Федерации в сфере туризма и гостиничного дела, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности**Знание** правил обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями **Умение**  обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями |

# 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный бизнес»является обязательной дисциплиной общепрофессионального цикла направление подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Управление гостиничным бизнесом»

Дисциплина «Международный бизнес» является учебной дисциплиной, при изучении которой студенты должны использовать знания, навыки и умения, сформированные в результате всех предшествовавших учебных дисциплин, прежде всего дисциплин «Менеджмент» и «Экономическая теория»

# 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Профиль «Управление гостиничным бизнесом»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е. Вид промежуточной аттестации – экзамен.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Часы*** | ***3 семестр*** |
| **Общая трудоемкость дисциплины** | **3з.е; *108* часов** | *108* |
| ***Контактная работа - Аудиторные занятия*** | *34* | *34* |
| Лекции (Л) | *16* | *16* |
| Семинарские занятия (СЗ) | *18* | *18* |
| ***Самостоятельная работа*** | *74* | *74* |
| Вид текущего контроля  |  | *Домашнее творческое задание* |
| Вид промежуточной аттестации |  | *Экзамен* |

# 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

# 5.1. Содержание дисциплины

**5.1. Содержание дисциплины**

Тема 1. **Международное производство и международный бизнес. Юридические лица в международном бизнесе**

**.**

Международный бизнес в системе международных экономических

отношений. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприя-

тия) и международный бизнес: общие черты и различия. Юридические лица в международном бизнесе: сущность, правовой статус, страновые и региональные особенности.Личный закон и государственная принадлежность юридического лица. России. Правовое положение иностранных юридических лиц в России. Организационно-правовые формы организации международного бизнеса в сфере гостиничного дела.Формы организации юридических лиц в сфере гостиничного дела в России.

# Законодательная основа гостиничного дела в России. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ., «Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» (Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1853).

Интегрированные корпоративные структуры в международном гостиничном бизнесе

**Тема 2. Правовой механизм регулирования международного бизнеса.**

**Обязательства в международном бизнесе. Коммерческие операции, сделки. Договорные обязательства в международном бизнесе. Виды договоров в международном бизнесе. Внешнеэкономический контракт.**

Правовой механизм регулирования международного бизнеса. Ком-

мерческие операции, сделки и контракты. Общие положения о междуна-

родных контрактах, сделках и договорах. Классификация обязательств.

 Сделки в международном бизнесе. Понятие «внешнеэкономическая сделка».

Понятие «международная коммерческая сделка» в международной практике в сфере гостиничного дела.

**Тема 3. Логистическая организация гостиничного бизнеса**. **Международные транспортные услуги.** Логистика и ее виды. Правила логистики. Особенности логистической организации гостиничного бизнеса. Национальное и международное правовое регулирование международных транспортных услуг и логистики. Транспортные документы. Страхование перевозки грузов и пассажиров

**Тема 4. Международные торговые операции.**Сделки купли-

продажи. Товарообменные сделки. Клиринговые соглашения. Агентские

соглашения. Лизинговые сделки. Предмет договора купли-продажи. Виды,

особенности заключения договора международной купли-продажи. Дого-

вор международной поставки. Встречная торговля товарами. Торговля го-

товой продукцией. Аукционная торговля товарами. Международные торги. Отличие международных коммерческих договоров в сфере гостиничного дела от договоров международной купли-продажи товаров.

**Тема 5. Международный бизнес сферы услуг**

Международные операции по оказанию высокотехнологичных услуг. Характеристика высокотехнологичных международных услуг. Инженерно –консультационные услуги – инжиниринг. Телекоммуникационный рынок услуг в международном бизнесе: структура, операторы. Корпоративные стратегии. Тенденции развития мирового рынка телекоммуникационных услуг. Особенности ценообразования на высокотехнологичные услуги. Инновационные сервисные технологии в гостиничном бизнесе**.**

**Тема 6. Международный инвестиционный бизнес. Инвестиционное соглашение (контракт**).

 Инвестиционный проект. Инвестиционное право.

Общее соотношение национального и международного правового регулирования иностранных инвестиций. Методы финансирования, формы кредитования и их источники в условиях международной инвестиционной деятельности.

Виды и формы иностранных инвестиций. Практика привлечения инвестиций

из-за рубежа. Инвестиционный климат страны. Методы и способы защиты интересов иностранных инвесторов. Иностранные инвестиции в России. Мировой инвестиционный рейтинг России. Последствия привлечения иностранных инвестиций. Инвестиционный контракт. Стороны. Понятие. Виды. Существенные условия. Механизм заключения, реализации.

 Прямые и портфельные иностранные инвестиции в гостиничном бизнесе.

Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций.

**Тема 7. Формы бизнеса в сфере гостиничного бизнеса**

 Аутсорсинг в сфере гостиничного бизнеса. Особенности аутсорсинга в сфере гостиничного бизнеса. Международный лизинг. Экономическая сущность международного лизинга. Объекты и субъекты лизинговых сделок. Лизинг в индустрии гостеприимства, его преимущества и недостатки в гостиничном бизнесе. Развитие рынка лизинговых услуг в сфере гостиничного дела в современной экономике. Франчайзинг в международном гостиничном бизнесе.

**Тема 8. Маркетинговые стратегии в международном гостиничном бизнесе. Международная деловая среда и деловая культура.**

Анализ и оценка страновых и региональных рынков. Корпоративные стратегии международного маркетинга. Особенности управления товарной и ценовой политикой фирмы на международных рынках. Управление продвижением гостиничных услуг на международных рынках. Оценка эффективности гостиничных услуг.

 Необходимость учета деловой среды и деловой культуры страны-контрагента при разработке маркетинговой стратегии продвижения гостиничных услуг на международных рынках.

**Тема 9. Риски в сфере гостиничного бизнеса: анализ,**

**управление, способы их минимизации***.*

. Классификация хозяйственных рисков в сфере гостиничного бизнеса. Особенности хозяйственных рисков в сфере гостиничного бизнеса. Валютные и финансовые риски и практика их минимизации. Геополитические и геоэкономические риски в сфере международного гостиничного бизнеса.  Способы управления рисками в международном гостиничном бизнесе.

 **Тема. 10. Российские компании в мировом гостиничном бизнесе.**

Организация гостиничного дела в России. Проблема обеспечения надлежащего соотношения «цена — качество» в организации гостиничного бизнеса. Фактор конкуренции на мировом рынке гостиничных услуг. Направления маркетинговой деятельности российских компаний на мировом рынке гостиничных услуг.

 **5.2 Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | Наименование раздела и темы дисциплины | **Всего (часов)** | **Трудоёмкость в часах****Аудиторная работа** | **Формы текущего** **контроля** |
| **п/п** | Общая | Лекции | Практич. и семинар. занятия | **Самостоятельная работа** |  |
| 1 | Международное производство и международный бизнес. Юридические лица в международном бизнесе  | 12 | 4 | 2 | 2 | 8 | Опрос, дискуссия,  |
| 2 | Правовой механизм регулирования международного бизнеса.Обязательства в международном бизнесе. Коммерческие операции, сделки. Договорные обязательства в международном бизнесе. Виды договоров в международном бизнесе. Внешнеэкономический контракт. | 12 | 4 | 2 | 2 | 8 | Опрос, дискуссия,  |
| 3 | Логистическая организация гостиничного бизнеса. Международные транспортные услуги | 10 | 4 | 2 | 2 | 6 | Опрос, дискуссия, решение ситуационных задач; разбор кейса |
| 4 | Международные торговые операции | 11 | 3 | 1 | 2 | 8 | Опрос, дискуссия, |
| 5 | Международный бизнес сферы услуг | 11 | 3 | 1 | 2 | 8 | Опрос, дискуссия |
| 6 | Международный инвестиционный бизнес. Инвестиционное соглашение (контракт). | 12 | 4 | 2 | 2 | 8 | Опрос, дискуссия,  |
| 7 | Формы бизнеса в сфере гостиничного бизнеса | 12 | 4 | 2 | 2 | 8 | Опрос, дискуссия, решение ситуационных задач |
| 8 | Маркетинговые стратегии в международном гостиничном бизнесе. Международная деловая среда и деловая культура | 10 | 6 | 2 | 2 | 6 | Опрос, дискуссия, разбор кейса |
| 9 | Риски в сфере гостиничного бизнеса: анализ,управление, способы их минимизации | 8 | 2 | 1 | 1 | 6 | Опрос, дискуссия,  |
| 10 |  Российские компании в мировом гостиничном бизнесе | 10 | 2 | 1 | 1 | 8 | Опрос, дискуссия, решение ситуационных задач; разбор кейса |
|  | **В целом по дисциплине** | 108 | 34 | 16 | 18 | 74 | Согласно учебному плану: ДТЗ |
|  | Итого в % |  | 31% | 47% | 53% | 69% |  |

* 1. **Содержание семинаров, практических занятий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Наименование тем (разделов) дисциплины** | **Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)**  | **Формы проведения занятий** |
| 1 | Международное производство и международный бизнес. Юридические лица в международном бизнесе | 1.Международный бизнес в системе международных экономических отношений.2. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международ-ный бизнес: общие черты и различия. 3. Юридические лица в международном бизнесе: сущность, правовой статус, страновые и региональные особенности4. Интегрированные корпоративные структуры в международном гостиничном бизнесе.5.Организационно-правовые формы организации международного бизнеса в сфере гостиничного дела в зарубежных странах и в РоссииЛитература: 3; доп. 5 | Опрос, дискуссия  |
| 2 | Правовой механизм регулирования международного бизнеса.Обязательства в международном бизнесе. Коммерческие операции, сделки. Договорные обязательства в международном бизнесе. Виды договоров в международном бизнесе. Внешнеэкономический контракт | 1.Правовой механизм регулирования международного бизнеса.2.Обязательства в международном бизнесе. Коммерческие операции, сделки. 3.Договорные обязательства в международном бизнесе. 4.Внешнеэкономический контракт. 5. Международная коммерческая сделка» в международной практике в сфере гостиничного дела, зключение, осуществление. Литература:3; доп. 5 | Опрос, дискуссия,  |
| 3 | Логистическая организация гостиничного бизнеса. Международные транспортные услуги | 1. Логистика и ее виды.
2. Правила логистики.
3. Особенности логистической организации гостиничного дела.
4. Транспортные документы.
5. Страхование перевозки грузов и пассажиров

Литература: 3,,. | Опрос, дискуссия, решение ситуационных задач  |
| 4 | Международные торговые операции. | 1. Сделки купли-

продажи. 1. Виды международных торговых операций.

. 3. Особенности заключения договора международной купли-продажи.1. Отличие международных договоров в сфере гостиничного дела от международных договоров купли- продажи товаров

Литература: 3; доп.8 | Опрос, дискуссия,  |
| 5 | Международный бизнес сферы услуг | 1. Виды услуг в международном бизнесе.
2. Гостиничные услуги в международном бизнесе.
3. Особенности ценообразования на международных рынках услуг
4. Страхование на рынке услуг

Литература: 4; доп. 5,7 | Опрос, дискуссия,  |
| 6 | Международный инвестиционный бизнес. Инвестиционное соглашение (контракт | 1.Инвестиционный проект. Инвестиционное право.2.Виды и формы иностранных инвестиций. 1. Иностранные инвестиции в России. Мировой инвестиционный рейтинг России.

4. Инвестиционный контракт. 5.Международнаяпрактика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защитеинвестиций.Литература: 3, 4; доп.6 | Опрос, дискуссия |
| 7 | Формы бизнеса в сфере гостиничного бизнеса | 1 Аутсорсинг в международном гостиничном бизнесе. Особенности аутсорсинга в сфере гостиничного бизнеса. 2.Международный лизинг. 3. Объекты и субъекты лизинговых сделок. 4.Развитие рынка лизинговых услуг в сфере гостиничного бизнеса. 5. Франчайзинг в сфере гостиничного бизнеса.Литература:3 | Опрос, дискуссия, решение ситуационных задач |
| 8 | Маркетинговые стратегии в международном гостиничном бизнесе. Международная деловая среда и деловая культура | 1. Анализ и оценка страновых и региональных рынков.
2. Корпоративные стратегии международного маркетинга.
3. Особенности управления товарной и ценовой политикой фирмы на международных рынках.
4. Важность учета международной деловой среды и деловой культуры в международном гостиничном бизнесе

Литература: 3; доп. 5,9  | Опрос, дискуссия, разбор кейса |
| 9 | Риски в сфере гостиничного бизнеса: анализ,управление, способы их минимизации | 1.Классификация хозяйственных рисков в сфере гостиничного бизнеса 2.Особенности хозяйственных рисков в сфере международного туризма. 3. Валютные и финансовые риски и практика их минимизации. 4. Геополитические и геоэкономические риски в сфере международного туризмаЛитература: 3; доп.9 | Опрос, дискуссия |
| 10 | Российские компании в мировом гостиничном бизнесе  | 1 Конкуренция на мировом рынке гостиничных услуг. 2.Позиции российских компаний на рынках гостиничных услуг.3. Проблема обеспечения надлежащего соотношения «цена — качество» в организации въездного туризма. Литература: 3.  | Опрос, дискуссия, решение ситуационных задач |

# 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

# 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Основными формами неаудиторной самостоятельной работы являются изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете, в частности публикаций международных экономических организаций и органов статистики.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Наименование тем (разделов) дисциплины** | **Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение**  | **Формы внеаудиторной самостоятельной работы** |
| 1 | Международное производство и международный бизнес. Юридические лица в международном бизнесе Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. | Личный закон юридического лица и государственная принадлежность юридического лица Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ«Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»(Утверждены [постановлением](https://base.garant.ru/74929324/) Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. N 185**3)** | Изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете, Конспектирование основных положений Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗОзнакомление с основными положениями «Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»(Утверждены [постановлением](https://base.garant.ru/74929324/) Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. N 185**3)** |
| 2 | Правовой механизм регулирования международного бизнеса.Обязательства в международном бизнесе. Коммерческие операции, сделки. Договорные обязательства в международном бизнесе. Виды договоров в международном бизнесе. Внешнеэкономический контракт.  | Венская конвенция о договорах международной купли- продажи товаров 1980г. Общие положения о международных контрактах, сделках и договорах | Изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете |
| 3 | Логистическая организация гостиничного бизнеса. Международные транспортные услуги | Транспортные документы в воздушных, железнодорожных и морских перевозках пассажиров. | Изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете |
| 4 | Международные торговые операции | Тендеры в гостиничном бизнесе | Изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете |
| 5 | Международный бизнес сферы услуг | Высокотехнологичные услуги в международном гостиничном бизнесе |  Поиск соответствующей информации в Интернете |
| 6 | Международный инвестиционный бизнес. Инвестиционное соглашение (контракт). | Последствия привлечения иностранных инвестиций | Изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете |
| 7 | Формы бизнеса в международном гостиничном бизнесе | Франчайзинг в гостиничном деле в России | Поиск соответствующей информации в Интернете |
| 8 | Маркетинговые стратегии в международном гостиничном бизнесе. Международная деловая среда и деловая культура | Особенности деловой среды и деловой культуры в развитых странах и рыночной экономикой и в развивающихся странах (по выбору студента)Оценка эффективности гостиничного бизнеса | Изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете |
| 9 | Риски в сфере гостиничного бизнеса: анализ,управление, способы их минимизации | Способы управления рисками в международном гостиничном бизнесе | Изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете |
| 10 |  Российские компании в мировом гостиничном бизнесе  | Направления маркетинговой деятельности на рынке гостиничных услуг | Поиск соответствующей информации в Интернете |

# 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень тем и рекомендации для выполнения домашнего творческого задания

Подготовка домашнего творческого задания является элементом самостоятельной практической работой обучающихся. Оно призвано определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины. Текст домашнего творческого задания должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Домашнее творческое задание выполняется в формате А4. Шрифт – Times New Roman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной работе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. Объем выполненного задания 7-10 стр. Оригинальность текста не менее 85%.

**Тематика домашних творческих заданий**

1.Значение гостиничного бизнеса для экономики России.

2. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа (на примере конкретных международных компаний).

3. Интегрированные корпоративные структуры в международном гостиничном бизнесе (на примерах конкретных международных компаний).

4. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе. Договор международной купли-продажи товаров.

5. Особенности заключения договоров в международном гостиничном бизнесе.

6. Формы международных торговых операций в гостиничном бизнесе.

7. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.

8. Международные воздушные перевозки.

9. Международные морские перевозки.

10. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений.

11. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации в международном туристском бизнесе

12. Специфика адаптации национальных бизнес-структур к условиям и требованиям совместного предпринимательства

13. Мировой финансово-экономический кризис второй половины 2000-х годов и проблема совершенствования управления риском.

14. Деловая культура как часть деловой среды. Необходимость учета деловой культуры при ведении гостиничного бизнеса.

15. Проблема адаптации российского бизнеса к национальной деловой среде и деловой культуре за рубежом.

16. Возможности и риски для конкретных российских международных компаний при ведении международного гостиничного бизнеса.

# 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения[[2]](#footnote-2) в процессе освоения образовательной программы – ссылка на раздел 2 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения»;

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний**

**Примеры контрольно-измерительных материалов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** **компетенции**  | **Наименование индикаторов** **достижения** **компетенции**  | **Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции** | **Типовые контрольные задания** |
| УК-5Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах  | 1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.2.Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.3.Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах. | **Знание** закономерностей развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов **Умение** использовать знание закономерностей развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов **Знание** специфики и способовфилософского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.**Умение** применять методы и способыфилософского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.**Знание** методов использования различных массивов информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах **Умение** использовать различные массивы информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах | Задание 1.В мире разворачивается четвертая промышленная революция. Приведет ли это ко все большей унификации обществ с точки зрения культуры? Задание 2.По прогнозам, к 2050 г. Китай весьма значительно опередит США по общему объему валового внутреннего продукта. Какое влияние на мировую экономику и политику может оказать это изменение?Задание 3.По данным Докладов ПРООН человеческом развитии в наименее развитых странах количество лет обучения в 2018 составило 4,8 года, а в странах с очень высоким уровнем человеческого развития - 12 лет. Какие выводы можно сделать относительно перспектив освоения наименее развитыми странами достижений новой промышленной революции в ближайшем будущем\*? Какие еще данные об уровне человеческого развития в различных странах можно найти в Докладах ПРООН о человеческом развитии?  |
| ОПК-6Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности | 1.Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области. 2. Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями | **Знание** методов поиска и обоснованного применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области **Умение использовать** методы поиска и обоснованного применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области**Знание** законодательства Российской Федерации в сфере туризма и гостиничного дела, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности**Умение**  применять нормы законодательства Российской Федерации в сфере туризма и гостиничного дела, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности**Знание** правил обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями **Умение**  обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями | Задание 1. Открытие новой гостиницы требует подготовки целого ряда документов. Нужно ли получать разрешение от СЭС (Роспотребнадзора) или Госпожнадзора (ГПН) на ведение бизнеса?Задание 2. Управляющий гостиницей предусмотрел отдельную плату за доставку в номер корреспонденции, адресованной потребителю, по ее получении, поскольку такая просьба поступила от потребителя. Насколько его решение согласуется с Постановлением Правительства РФ «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» от 18 ноября 2020 г. № 1853?Задание 3. Перед выездом потребителям гостиница оказалась обесточенной. Кассовые аппараты не работают. Что должен требовать потребитель от руководства гостиницы? |

**Типовые вопросы к экзамену**

1. Международный бизнес в системе международных экономических отношений.

2. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия.

3. Юридические лица, определение понятия и характеристика основных черт юридических лиц.

4. Основные положения Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

# 5.Основные положения постановления Правительства Российской Федерации "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»

#  6. Организационно-правовые формы международного бизнеса в сфере гостиничного бизнеса

7. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе.

8. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе

9. Холдинговая форма организации в международном гостиничном бизнесе.

10. Вертикально интегрированные компании в международном бизнесе.

11.Стратегические альянсы в международном бизнесе.

12. Стратегические альянсы в международном гостиничном бизнесе.

13 Классификация и способы обеспечения обязательств.

14.Межфирменные соглашения в международном бизнесе.

15.Договор международной купли-продажи товаров.

16. Международные коммерческие договоры в сфере гостиничного бизнеса.

17. Международные гостиничные операции.

18. Информационные технологии в гостиничном бизнесе.

19. Инновационные сервисные технологии в гостиничном бизнесе.

20.Логистика как процесс планирования, организации, контроля и управления движением потоков.

21.Национальная и международная логистика в сфере гостиничного бизнеса.

22.Виды и функции логистики

23. Правила логистики.

24. Понятие и виды международных перевозок грузов.

25.Международные воздушные перевозки.

26.Международные морские перевозки.

27. Иностранные инвестиции как условие развития международного бизнеса и стимулирования экономического роста.

28.Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций.

29.Международное инвестирование. Факторы инвестиционного механизма.

30.Национальная практика реализации инвестиционных соглашений.

31.Правовой режим иностранных инвестиций.

32.Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды,

33. Приоритетный инвестиционный проект и его цикл.

34 Сходство и различие понятий «международная деловая среда» и «инвестиционный климат».

35. Международный лизинг. Практика применения лизинга в сфере гостиничного дела.

36.Аутсорсинг в гостиничном деле.

37. Франчайзинг в международном гостиничном деле.

38. Маркетинговая стратегия в международном гостиничном деле.

39 Анализ и оценка страновых и региональных рынков.

40. Методы оценки эффективности гостиничных операций.

41.Понятие риска в экономической деятельности.

42.Система рисков в международном гостиничном деле.

43.Управление рисками в международном бизнесе.

44. Геополитические риски.

45. Валютно-финансовые риски и способы управления ими.

46.Позиции России на мировом рынке гостиничных услуг.

47. Возможности проникновения российских гостиничных компаний на зарубежные рынки.

48. Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО.

49. Перспективы развития российских гостиничных компаний в постпандемийный период.

50. Перспективы деятельности российских гостиничных компаний в условиях антироссийских санкций.

51. Направления совершенствования инфраструктуры гостиничного дела в России.

# 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

**Основная литература**

**Федеральные законы и межгосударственные акты**

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ.

2. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации

(Утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. N 1853)

**Основная литература**

 3. Международный бизнес : учебник / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук В.К. Поспелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 379 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014638. - ЭБС ZNANIUM.com - URL: https://znanium.com/catalog/product/1014638 (дата обращения: 19.05.2022). – Текст : электронный.

4. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / М.А. Эскиндаров, Б.М. Смитиенко, Н.В. Лукьянович [и др.]; Финуниверситет ; под ред. В.К. Поспелова. - Москва: Инфра-М, 2018, 2021. - 370 с. - Высшее образование: Бакалавриат. - Текст : непосредственный. – То же. – 2021. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1167878 (дата обращения: 19.05.2022). – Текст : электронный.

**Дополнительная литература**

5. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов : учебное пособие / Т.М. Крючкова, И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен [и др.]. — Москва : КноРус, 2021. — 165 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: https://book.ru/book/936927 (дата обращения: 20.05.2022). — Текст : электронный.

6. Мировая экономика и международные экономические отношения: Практикум / В.К. Поспелов [и др.]; Финуниверситет ; под ред. В.К. Поспелова. - Москва: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2016, 2017, 2018. - 136 с. - Текст непосредственный. - То же. - 2020. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1018341 (дата обращения: 19.05.2022). – Текст : электронный.

7. Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс : учебник / под общ. ред. В.В. Полякова. Р.К. Щенина. — Москва : КноРус, 2020. — 278 с. —ЭБС BOOK.ru. — URL: https://book.ru/book/934631 (дата обращения: 19.05.2022). — Текст : электронный.

8. Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Клюева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 449 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495422 (дата обращения: 20.05.2022).— Текст : электронный.

9. Торговая политика и обеспечение интересов бизнеса : учебник / И.Н. Абанина, М.Б. Медведева, В.Н. Миронова [и др.] ; под ред. В.К. Поспелова, Н.Л. Орловой. — Москва : КноРус, 2022. — 303 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: https://book.ru/book/942998 (дата обращения: 19.05.2022). — Текст : электронный.

10. Шевченко, Б.И. Международный бизнес : учебник / Б.И. Шевченко. — Москва : КноРус, 2021. — 566 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: https://book.ru/book/936836 (дата обращения: 19.05.2022). — Текст : электронный.

Периодические издания

1. Ведомости.

2. Вопросы экономики.

3. Коммерсант.

4. Мировая экономика и международные отношения.

5. Российский экономический журнал.

6. Экономика и жизнь.

7. Экономист.

8. Economist.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

www.ifc.org

www.imf.org.

 www.oecd.org.

www.un.org.

www.unctad.org.

www.undp.org.

ww.unwto.org.

www.worldbank.org.

www.wto.org.

сайты транснациональных компаний.

Электронные ресурсы БИК:

* Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) http://elib.fa.ru/
* Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
* Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
* Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium.com
* Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
* Электронно-библиотечная система издательства Проспект http://ebs.prospekt.org/books
* Электронно-библиотечная система издательства Лань https://e.lanbook.com/
* Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital http://lib.alpinadigital.ru/
* Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» https://grebennikon.ru/
* Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
* Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/
* Информационная система "КОНТИНЕНТ" http://continent-online.com/
* Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru https://cbonds.ru/
* СПАРК https://spark-interfax.ru/
* Academic Reference http://ar.cnki.net/ACADREF
* Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира http://search.ebscohost.com
* Электронные продукты издательства Elsevier http://www.sciencedirect.com
* Emerald: Management eJournal Portfolio https://www.emerald.com/insight/
* Информационно-аналитическая база данных EMIS Global https://www.emis.com/php/companies/overview/index
* Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу https://hstalks.com/business/
* Oxford Scholarship Online https://oxford.universitypressscholarship.com/
* Коллекция научных журналов Oxford University Press https://academic.oup.com/journals/
* Scopus https://www.scopus.com
* Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks http://link.springer.com/
* База данных научных журналов издательства Wiley https://onlinelibrary.wiley.com/Справочно-правовые системы.
* Справочная правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/
* Справочная правовая система «ГАРАНТ» http://www.garant.ru/

# 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Целью методических рекомендаций для студентов является обеспечение оптимальной организации процесса изучения дисциплины и выполнения различных форм самостоятельной работы.

**Методические рекомендации по изучению дисциплины**

Изучение дисциплины «Международный бизнес» необходимо начинать с предварительного ознакомления с рабочей программой по дисциплине. Прежде всего, необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами, сформулированными в данной дисциплине, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

**Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)**

Изучение дисциплины «Международный бизнес» требует систематического и последовательного накопления знаний, поэтому, пропуски отдельных тем нарушают последовательность восприятия содержания последующих тем дисциплины, что не позволяет глубоко усвоить предмет. Студентам необходимо:

Перед лекцией просмотреть рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

На отдельные лекции необходимо приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал непосредственно на лекции будет дополнен и прокомментирован преподавателем, отмечены наиболее проблемные вопросы, требующие дополнительного внимания и разъяснения;

Перед очередной лекцией необходимо просмотреть конспект предыдущей лекции, поскольку изучение последующих тем дисциплины лопирается на знания, полученные по ранее рассмотренным темам. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основному учебнику по данной дисциплине или непосредственно к нормативным документам, которые указываются лектором по изучаемой теме.

**Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям**

Целью семинарских занятий является усвоение студентами теоретических основ изучаемой дисциплины, на практических занятиях – получение профессиональных навыков в области исследования международных экономических отношений.

В этой связи студентам необходимо:

- при подготовке к очередному семинарскому занятию по лекциям, учебникам и литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать наряду с лекциями и учебной литературой, нормативную базу по соответствующим темам.

- теоретический материал следует увязывать с действующими законодательными и нормативными актами, докладами и отчетами международных организаций, так как в них могут быть внесены изменения, заполнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач и кейсов, или не подготовившимся к данному практическому занятию, рекомендуется явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

**Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних творческих заданий**

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Международный бизнес» включает в себя выполнение следующих видов заданий: изучение литературы, нормативных актов, статистических изданий, материалов международных организаций и др.; подготовку домашних творческих заданий, докладов по проблемным и дискуссионным вопросам, решение задач, способствующих приобретению практических навыков исследования международного бизнеса.

Перечисленные задания ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. В рабочей программе дисциплины по каждой теме названы виды заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;

- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;

- использовать при подготовке нормативные документы Финансового университета, а именно, положений о контрольной работе, домашнем творческом задании, утвержденных приказом №611/о от 01 апреля 2014года, положения о расчетно-аналитической работе, утвержденного приказом № 2161/0 от 19 декабря 2013 года

- при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

**Методические рекомендации по работе с литературой**

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, курсовой работы, доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы, как в библиотеке, так и дома.

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Основная литература — это, как правило, учебники и учебные пособия.

Дополнительная литература - это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы.

Рекомендации студенту:

- выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие - прочитать быстро;

- в книге или журнале, принадлежащие самому студенту, ключевые позиции можно выделять маркером или делать пометки на полях. При работе с Интернет источником целесообразно также выделять важную информацию; если книга или журнал не являются собственностью студента, то целесообразно записывать номера страниц, которые привлекли внимание. Позже следует возвратиться к ним, перечитать или переписать нужную информацию. Физическое действие по записыванию помогает прочно заложить данную информацию в «банк памяти».

# 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

**11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows, MicrosoftOffice.

2. Антивирус Kaspersky

**11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

исходным кодом для языка программирования R «RStudio»;

1. Информационно-правовая система «Гарант»

2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

3. Электронная энциклопедия: http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki

4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» -http://www.skrin.ru/

 5. Система информационно-аналитического агентства «Bloomberg»;

 6. Свободная среда разработки программного обеспечения с открытым

 7. Программный пакет для статистического анализа «Statistica»;

 8. Прикладной программный пакет для эконометрического моделирования «Gretl»;

 9. Среда моделирования «MatLab».

**11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Не предусмотрен.

1. **Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие в аудитории аудиовизуального оборудования.

1. Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУи ФГОС ВО3++ [↑](#footnote-ref-1)
2. Указываются при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++ [↑](#footnote-ref-2)