*ФГОУВПО Финансовый университет при Правительстве России (Финуниверситет)*

*экзамен по дисциплине «Международный бизнес»: вопросы экзамена*

*4 курс бакалавриата*

*Дата экзамена : январь 3014 года*

* Критерии классификации зарубежных рынков.
* 3арубежные операции российских компаний, объем, географическое распределение, динамика и тенденции развития.
* Стратегии проникновения на международные рынки.
* Международный страховой бизнес.
* Матрица Бостонской консультативной группы: алгоритм, понятия, решения для корпоративной стратегии.
* Международный бизнес в металлургическом комплексе.
* Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе.
* Международный транспорт и логистика.
* Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе
* Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
* Юридические лица в международном бизнесе: Холдинговая форма организации ТНК
* Международный бизнес в химическом комплексе.
* Вертикально интегрированные компании
* Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
* Формы международных стратегических альянсов
* Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
* Понятие и классификация обязательств в международном бизнесе.
* Деловая культура как часть деловой среды.
* Основания возникновения обязательств в международном бизнесе.
* Внешнеэкономический контракт.
* Способы обеспечения обязательств.
* Понятие риска в экономической деятельности. Управление рисками в международном бизнесе.
* Межфирменные соглашения в международном бизнесе.
* Риски в международном энергетическом бизнесе.
* Договор международной поставки
* Совместное предпринимательство как форма международного бизнеса.
* Договор международной купли-продажи товаров.
* Аутсорсинг, содержание и формы.
* Формы внешнеторговых операций.
* Кооперационная природа международных бизнес – отношений; современные формы и особенности международной научной, производственной, технологической кооперации.
* Экспортные операции компаний.
* Понятие «промышленная кооперация». Классификация и признаки промышленной кооперации. Локализация.
* Импортные операции компаний.
* Сущность и признаки современной корпоративной стратегии локализации.
* Логистика как процесс планирования, организации, контроля и управления движением потоков.
* Приоритетный инвестиционный проект: понятие, особенности, цикл.
* Транспортные услуги в международном бизнесе.
* Существенные условия инвестиционного соглашения (контракта), механизм заключения и реализации.
* Виды и функции логистики.
* Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды,
* Правовой режим иностранных инвестиций.
* Индикаторы инвестиционного климата (индекс Берри).
* Международные перевозки грузов. Классификация международных копаний логистики.
* Национальная практика реализации инвестиционных соглашений.
* Франчайзинг в международном бизнесе: понятие и особенности.
* Международное сотрудничество в инвестиционном процессе.
* Международные транспортные коридоры: понятие и особенности развития.
* Практика реализации инвестиционных соглашений на многосторонней основе: особенности финансирования.
* Нематериальные активы: особенности сделок в международном бизнесе.
* Механизм гарантирования экспортных операций в международном бизнесе.
* Международные железнодорожные перевозки.
* Управление активами в международном бизнесе.
* Международные автомобильные перевозки.
* Характеристика активов (материальных активов, финансовых (банковских) активов.
* Международный трубопроводный транспорт: правовой статус и безопасность (риски) эксплуатации.
* Международное инвестирование. Структура инвестиционных льгот в инвестиционном механизме.
* Международный бизнес в системе международных экономических отношений.
* Особенности развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве в контексте членства России в ВТО.
* Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: структура, общие черты и различия.
* Проблема адаптации к национальной деловой среде и деловой культуре.
* Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль.
* Методы и способы проникновения российских компаний на зарубежные рынки.